

**ATTENTION!**

*IN THIS DOCUMENT YOU WILL FIND THE "UPLAY FAN ART" COMPETITION OFFICIAL RULES FOR FRANCE, GERMANY, THE UNITED KINGDOM, SPAIN, ITALY, NORWAY, DENMARK, SWEDEN, JAPAN, AUSTRALIA AND RUSSIA IN ENGLISH AND IN FRENCH, FOLLOWED BY THE "UPLAY FAN ART" COMPETITION OFFICIAL RULES FOR THE UNITED-STATES, CANADA, MEXICO AND BRAZIL IN ENGLISH AND IN FRENCH.*

**ATTENTION !**

*DANS CE DOCUMENT VOUS TROUVEREZ LES RÈGLES OFFICIELLES DU CONCOURS « FAN ART UPLAY » POUR LA FRANCE, L'ALLEMAGNE, LE ROYAUME-UNIS, L'AUSTRALIE, L'ESPAGNE, L'ITALIE, LA NORVEGE, LA SUEDE, LE DANEMARK, LE JAPON ET LA RUSSIE EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS, SUIVIE DES REGLES OFFICIELLES POUR LES ETATS-UNIS, LE CANADA, LE MEXIQUE ET LE BRESIL EN ANGLAIS ET EN FRANCAIS.*

\*\*\*\*\*

**“UPLAY FAN ART” COMPETITION**  
**OFFICIAL RULES FOR THE FOLLOWING COUNTRIES: FRANCE, GERMANY, THE UNITED KINGDOM, SPAIN, ITALY, NORWAY, DENMARK, SWEDEN, JAPAN, AUSTRALIA AND RUSSIA**

***NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE WILL NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING.***

***VOID WHERE PROHIBITED BY LAW OR REGULATION. PARTICIPANTS MUST BE 21 YEARS OF AGE OR OLDER AT THE TIME OF ENTRY.***

The Official Rules apply to all participants who participate in the Competition by registering on the page dedicated to the Competition on the Website and provide a Fan Art.

VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. ALL NATIONAL, REGIONAL, FEDERAL, STATE, PROVINCIAL AND LOCAL LAWS AND REGULATIONS APPLY.

1. COMPETITION DESCRIPTION:

The **UPLAY FAN ART COMPETITION** (the “**Competition**”) begins on April 8, 2015 at 07:00 p.m. Greenwich Mean Time (“GMT”) and ends on May 15, 2015 at 11:59 p.m. GMT (the “**Competition Period**”). Entrants shall submit their entries between April 8, 2015 at 03:00 p.m. GMT and April 30, 2015 02:59 p.m. GMT (the “**Submission Period**”). During the Competition Period there will be ten (10) Winners which will be selected by a Sponsor’s jury based on a pre-determined judging criteria. LIMIT: One Prize per person and having a Uplay account over the Competition Period. Entry in the Competition does not constitute entry into any other promotion, competition or sweepstakes. By participating in the Competition, each entrant unconditionally accepts and agrees to comply with and abide by these Official Rules and the decisions of Ubisoft EMEA SAS, a French company with an address at 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France (the “**Sponsor**”), which shall be final and legally binding in all respects.

2. ELIGIBILITY:

This Competition is open to any natural person living in France, Germany, the United Kingdom, Spain, Italy, Norway, Denmark, Sweden, Japan, Australia and Russia who has an existing Internet connection, who is twenty-one (21) years of age or older at the time of entry and who is in possession of a valid passport, validity of which expires after September 15, 2015. Employees, officers, and directors of Sponsor, and each of their affiliated companies, subsidiaries, licensees, franchisees, distributors, dealers, sales representatives, their advertising and promotion agencies, and any and all other companies associated with the Competition (collectively, the “**Promotion Entities**”), and each of their immediate families (i.e., parents, spouse, siblings, children, grandparents, step parents, stepchildren and step siblings, and their respective spouses, and those living in the same household, whether or not related) are not eligible to participate. All eligibility is subject to all national, regional, federal, state, provincial and local laws and regulations. All entries submitted are the property of the Sponsor. The Sponsor website clock will be the timekeeper for this Competition. Void outside of France, Germany, the United Kingdom, Spain, Italy, Norway, Denmark, Sweden, Japan, Australia and Russia and where prohibited.

3. HOW TO ENTER:

3.1. **During the Submission Period, to enter the Competition, please follow all steps below:**

- (1) Create an artwork (the “**Fan Art**”), which must include only one character and/or a background from one of the Sponsor’s games, in the form of a banner, a comic, a wallpaper or any kind of picture in the .jpeg or .png format.
- (2) Complete the entry form of the Competition in the “Fan Art Contest” section on the Uplay Lounge website, available at this address: <http://www.uplaylounge.ubi.com> (the “Website”) and upload your Fan Art.
- (3) Consult the Official Rules on the same page as the entry form and indicate your acceptance, without reservation of the Official Rules by ticking the “I accept the contest’s rules and regulations and I acknowledge that I am 21 years of age” box on the entry form page; if you do not accept the Official Rules, do not participate in the Competition. Please note that the Official Rules can be downloaded from the “Fan Art Contest” section of the Website.
- (4) Submit your Fan Art by clicking on the “SUBMIT” button in the “Fan Art Contest” section of the Website to validate your submission.

**No other methods of entry will be accepted. Only one entry per Uplay account will be accepted. All entrants must have an existing Internet account and a valid Uplay account or create one to enter the Competition.**

By entering the Competition and agreeing to the Official Rules, the participant acknowledges and agrees that the Sponsor will have the right to reproduce and display the participant’s Fan Art for promotional purpose on the Website and on any other online media, including Facebook, Twitter, Tumblr and Google+. In particular the participant acknowledges and agrees that other participants will have the right to vote for the Fan Art on the Website and to share the Fan Art on Facebook, Twitter, Tumblr and Google+. Participant hereby accepts to execute any document in a form reasonably acceptable to the Sponsor evidencing the foregoing authorization at any time upon the Sponsor’s request.

**3.2. All entries must comply with the following:**

- The Fan Art must be the entrant’s original work. Depiction or mention of any content in submissions may not violate any third party personal or intellectual property rights, including without limitation copyrights, trademarks, privacy and publicity rights.
- Entrant must submit any and all required releases at the Sponsor’s request.

**Entry Notes:** Once entry is made entrant cannot access/revise the entry in any way. No entry, title or description may be obscene, pornographic, violent, cruel, mean spirited, offensive in any manner including depicting dangerous activity, or in any other way not suitable to be published. If an entry falls into this category their corresponding entry will become void and thus, ineligible at Sponsor’s discretion. Entries made on another’s behalf by any other individuals or any other entity, including but not limited to commercial competition/sweepstakes subscription notification and/or entering services, will be declared invalid and disqualified for this Competition. Tampering with the entry process or the operation of the Competition is prohibited and any entries deemed by Sponsor, in its sole discretion, to have been submitted in this manner will be void. In the event a dispute regarding the identity of the individual who actually submitted an entry cannot be resolved to Sponsor’s satisfaction, the affected entry will be deemed ineligible. **BY ENTERING, ALL PARTICIPANTS AND/OR ENTRANTS RELEASE THE SPONSOR FROM AND AGAINST ALL CLAIMS AND DAMAGES ARISING IN CONNECTION WITH EACH ENTRANT’S PARTICIPATION AND/OR ENTRY IN THE COMPETITION AND/OR HIS/HER RECEIPT OR USE OF THE PRIZES AWARDED IN THIS COMPETITION.**

**3.3. All completed entries must be received before the end of the Submission Period, by 02:59 p.m. GMT on April 30, 2015.**

Each entry date and time for the Competition will be the date and time on which the Fan Art was successfully submitted and approved by the Sponsor as to appear on the Website.

All entries are subject to verification by the Sponsor. Entrants may enter one (1) time. Entries that do not meet the requirements specified or otherwise do not comply with the Official Rules herein may be disqualified. Any attempted form of entry other than as described herein is void. Sponsor, in accordance with the Competition Official Rules, will determine in its sole discretion, what constitutes a valid entry.

#### 4. DESIGNATION OF WINNERS

A judging panel composed of professionals and creative artists selected by the Sponsor will judge the Fan Art submitted (the “**Judging Panel**”).

The Judging Panel will select ten (10) winners among all entries meeting the Competition requirements (the “**Winner(s)**”) and based on originality, art and technique.

Among those ten (10) Winners will be designated the Winners of the grand prize (the “Grand Winners”) based on the following criteria:

- 1) Originality: Most original of all qualified entries;
- 2) Art: Most artistic of all qualified entries;
- 3) Technique: Most technical of all qualified entries.

In case of a tie, the Winners will be selected by random drawing.

All of the Judging Panel’s decisions are final.

Grand Winners will be awarded the first prize indicated in article 5 of these Official Rules. The other seven (7) prizes will be awarded to the participants in order of ranking defined by the Judging Panel.

#### 5. PRIZES

Only the prizes listed below will be awarded in this Competition (the “Prize(s)”).  
A total of **One (1) Prize** will be distributed **for each of the ten (10) Winners** as follows:

**Grand Winners, first to third place: One invitation as a Uplay ambassador to 2015 E3 in Los Angeles, USA, from June 14, 2015 to June 18, 2015, including a roundtrip plane ticket from the Grand Winners’ place of residence and accommodation selected by Sponsor;**  
Have her/his Fan Art displayed at the Uplay Lounge;  
estimated total value : 3,600 Euros, corresponding to 1,200 Euros per each of the 3 Grand Winners.

**Fourth to sixth places :**

A set of codes for the following Ubisoft digital videogames for PC, released in 2014:

- Assassin’s Creed Unity;
- Far Cry 4;
- Watch Dogs;
- The Crew;
- Trials Fusion;
- Child of Light;
- Valiant Hearts.

Have her/his Fan Art displayed at the Uplay Lounge;  
estimated total value : 750 Euros, corresponding to 250 Euros per each Winner.

**Seventh to tenth places :**

A digital key for a digital video game of the Sponsor;  
Have her/his Fan Art displayed at the Uplay Lounge;  
estimated total value: 200 Euros, corresponding to about 50 Euros per each Winner.

6. WINNERS NOTIFICATION:

The Winners, including the Grand Winners will be announced on or about May 15, 2015 on the Website.

The Winners may also be announced on the Sponsor's games forums and on social networks where the Competition was announced.

The Winners, including the Grand Winners, will be notified by e-mail sent to the e-mail address provided in the registration of their Uplay account within five (5) business days of the Prize drawing.

If within fourteen (14) days of notification of the Prize, a selected Winner cannot be contacted, is ineligible, fails to claim a Prize and/or where applicable an affidavit of eligibility is not timely received, is incomplete or modified, or if the Prize notification or Prize is returned as unclaimed or undeliverable to such Winner, including the Grand Winners, such Winner will forfeit his or her Prize and an alternate Winner may be selected. Alternate Winner will be defined as the next runner-up according to the same process as detailed in article 4 above. Sponsor shall have no liability for any potential Prize Winner notification that is late, lost, intercepted or not received by any potential Prize winner for any reason.

In the event of a dispute regarding who submitted an entry, the entry will be deemed submitted by the authorized account holder of the e-mail account specified in the entry. "Authorized account holder" is defined as the natural person who is assigned to an e-mail address by an Internet access provider, online service provider, or other organization (e.g., business, educational institution, etc.) that is responsible for assigning e-mail addresses for the domain associated with the submitted e-mail address.

In the same e-mail notification, each Winner will be informed how her/his Prize will be sent to her/him. The Prize may be sent by email or by post, in which case Winner shall provide a valid shipping address to claim Prize. Under no circumstances will the Sponsor be held responsible in case of loss or damage to Prizes sent by post and/or in the event of the faulty operation of postal services.

7. CONDITIONS FOR AWARDING PRIZES:

The Winners will receive a document called "Assignment of rights/publicity release", as per clause 8 of the present Official Rules. The entrant acknowledges that the lack of consent to execute said Assignment of rights/publicity release prevents a Winner from receiving the Prize and is thus a mandatory requirement which must be fulfilled prior to receive the Prize.

The Prizes offered may not be contested in any way by the Winners, including the Grand Winners, and Prizes are provided "as is". Entrants acknowledge that Promotion entities have neither made nor are in any manner responsible or liable for any warranty, representation or guarantee, express or implied, in fact or in law, relative to the Prizes.

All taxes on the Prizes are the Winners' sole responsibility, except if expressly stated otherwise herein. Prizes are not transferable or redeemable for cash. Sponsor reserves the right to make equivalent substitutions as necessary, due to circumstances not under its control. Prizes include shipping and handling costs to the Winners' residence, where applicable. Odds of winning a Prize

depend on the total number of eligible entries received. Winners may not transfer Prize to a third party. The Sponsor will not replace any lost or stolen Prize.

By participating in the Competition, the Winners, including the Grand Winners acknowledge that Promotion Entities have not and will not obtain or provide insurance of any kind relating to the Prizes and that each Winner will be responsible for obtaining and paying for any life, travel, car, accident, property or other form of insurance relating to the Prizes.

**Travel Accommodations:**

Subject to the tickets availability, to occur between June 14, 2015 and June 18, 2015, one (1) round-trip coach class air transportation per Grand Winner from a major commercial airport near each Grand Winner's home (as determined by Sponsor in its sole discretion) to Los Angeles and 4 nights accommodation at a hotel in Los Angeles or near the city (standard hotel accommodation: one room, single or double occupancy, room and tax only). Specific travel dates to be selected at Sponsor's sole discretion. The choice of flight and hotel accommodations composing this Prize shall be decided by Sponsor at Sponsor's sole discretion.

**Ground transportation will be provided to the Grand Winners in lieu of air transportation if the Grand Winners live within a 150 kilometer radius (about 93 mile radius) of Los Angeles.**

**The Prize does not include any out of pocket expenses.**

Travel must occur on the dates or Prize will be forfeited in its entirety without any further obligation to the Winner and may be awarded to an alternate Winner, subject to time restrictions. Travel restrictions, conditions and limitations may apply. ERV of Prize may vary depending on point of departure, travel dates, ground transportation, and/or airline fare fluctuations. All elements of the Prize must be redeemed at the same time and no changes will be permitted after confirmation of any redemption.

The Grand Winners must possess valid government-approved travel documents and be willing to sign any other legal documents required by Sponsor. Sponsor and Promotion Entities are not responsible for any cancellations, delays, diversions or substitutions, or any act or omission whatsoever with respect to the Prize. All extra expenses, including inspection charges and security charges, insurance, meals, unspecified transportation, taxes, gratuities, bag check fees, parking fees, laundry service, food, alcoholic beverages, incidentals (including mini-bar), phone charges, merchandise, souvenirs, extras, catering expenses, transportation costs to and from the airport and/or to and from the Grand Winners' home or hotel, transportation costs during the E3 Conference, gasoline, all of which shall be exclusively borne by the Grand Winners and other expenses not specifically identified in these Official Rules are solely the responsibility of the Winner. Winner must comply with all airline and hotel check-in requirements, including, but not limited to, the presentation of a major credit card. Unused components of the Prize have no redeemable cash value. All airline tickets issued in connection with the Prize are not eligible for frequent flyer miles, stopovers, upgrades and cannot be used in conjunction with any other promotion or offer. No changes will be made to travel details once any element(s) of the travel arrangements have been booked, except at Sponsor's sole discretion. Lost or stolen tickets, travel vouchers or certificates or similar items, once they are in Winner's possession, will not be replaced. No refund or compensation will be made in the event of the cancellation or delay of any flight. Travel is subject to the terms and conditions set forth in these Official Rules and those set forth by Sponsor's air travel prize supplier, as detailed in the passenger ticket contract issued by such supplier. In the event the Winner engages in behavior that (as determined by Sponsor in its sole discretion) is obnoxious or threatening, illegal or that is intended to annoy, abuse, threaten or harass any other person, Sponsor shall not be held liable and reserves the right to terminate the Prize or other applicable experience early, and send Winner home with no further compensation.

8. PUBLICITY RELEASE/ASSIGNMENT OF RIGHTS:

The Winners will receive a document called "Assignment of rights/publicity release" designed to obtain his/her free consent to use the Fan Art for commercial, marketing, advertising and/or publicity and promotional purposes and his/her full names, likeness, city of residence and photographs for advertising and/or publicity and promotional purposes and without additional compensation other than the Prize won.

Acceptance of any Prize constitutes Prize Winner's, including the Grand Winners', assignment to Sponsor of any and all rights, title and interest in the entry, including, without limitation, all copyrights, trademarks and any goodwill that the Winner may acquire, and authorization to Promotion Entities at Sponsor's discretion, to exploit and use Prize Winner's entry materials, including the Fan Art (collectively the "**Material**") for commercial, marketing, advertising and/or publicity and promotional purposes, and authorization to use and exploit the Winner's name, photograph, likeness, voice, biographical information, statements and complete address (collectively, the "**Image**") for advertising and/or publicity and promotional purposes worldwide and in all forms of media now known or hereafter devised, in perpetuity, without further compensation (except where prohibited by law), and releases the Sponsor and the Promotion Entities from all claims arising out of the use of such Attributes.

#### 9. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

"Intellectual Property Rights" are defined as patents, rights to inventions, copyright and related rights, trademarks, trade names, domain names, rights in get-up, rights in goodwill or to sue for passing off, unfair competition rights, rights in designs, rights in computer software, database rights, topography rights, moral rights, rights in confidential information (including know-how and trade secrets) and any other intellectual property rights, in each case whether registered or unregistered, and including all applications for, and renewals or extensions of, such rights, and all similar or equivalent rights or forms of protection in any part of the world.

All text, graphics, music or sounds, all messages or items of information, fictional characters, names, themes, objects, scenery, costumes, effects, dialogues, slogans, places, characters, diagrams, concepts, choreographies, videos, audio-visual effects, domain names and any other elements which are part of the Sponsor's games and/or services, including the Website as well as all of Sponsor's websites, individually or in combination, together with all related Intellectual Property Rights in the above that the Sponsor have on its games and services are protected by national and international laws and treaties. Except as expressly set out in these Official Rules, the Sponsor, and its licensees and licensors, reserve their respective Intellectual Property Rights. Any reproduction or representation of these elements in any way and for any reason is prohibited without the Sponsor's prior permission and, if applicable, its licensors' and representatives'.

Save as expressly set out in these Official Rules, no Intellectual Property Rights of any kind are licenced to the entrant.

The use of any Prize manufacturer or venue, name or trademark in connection with any of the Prizes is solely for the purpose of describing such Prize, and is not intended to suggest any affiliation or sponsorship.

Subject to the applicable law, the Winners, including the Grand Winners relinquish all rights and claims based on "moral rights" or "droit moral" or unfair competition with respect to the Sponsor's and the Promotion Entities' exploitation of the Material without further notification or compensation to Winners of any kind, and agree not to instigate, support, maintain, or authorize any action, claim, or lawsuit against the Sponsor or the Promotion Entities, on the grounds that any use of any Fan Art, video, or any derivative works, infringe or violate any of entrant's rights therein.

#### 10. PRIVACY POLICY

**THIS COMPETITION IS IN NO WAY SPONSORED, ENDORSED OR ADMINISTERED BY, OR ASSOCIATED WITH, FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR, GOOGLE+ OR ANY OTHER SOCIAL MEDIA PLATFORM. YOU ARE PROVIDING YOUR INFORMATION TO SPONSOR. AND NOT TO FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR, GOOGLE+ OR ANY OTHER SOCIAL MEDIA PLATFORM.**

You are providing your information to the Sponsor, Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France. The information you provide will only be used in accordance with **the Sponsor's** privacy policy which may be viewed at:

- United Kingdom and Ireland: <http://www.ubi.com/UK/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- France: <http://www.ubi.com/FR/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- Germany: <http://www.ubi.com/DE/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- Spain: <http://www.ubi.com/ES/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- Italy: <http://ubi.com/it/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- Denmark: <http://www.ubi.com/DK/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- Norway : <http://www.ubi.com/NO/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- Sweden: <http://www.ubi.com/SE/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- Australia: <http://www.ubi.com/AU/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- Japan: <http://www.ubisoft.co.jp/legal/privacy.html>.

**For Residents of France Only:** Pursuant to French law pertaining to data collection and processing, you have a right of access to, modification and withdrawal of your personal data. You also have the right of opposition to the data collection, under certain circumstances. To exercise such right, you may write to "Uplay Fan Art Competition" to Ubisoft EMEA SAS, a French company with an address at 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France. The data controller and data recipient is Ubisoft EMEA SAS, a French company with an address at 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France.

**For Residents of Germany Only:** Pursuant to the German Federal Data Protection Act, you have a right to information about the personal data stored about you, including its origin, recipient or categories of recipients of the data and the purpose of the storage. In addition, you have the right of correction and, in certain circumstances, to disabling and deletion of your data and, in certain circumstances, the right to object to the collection, processing and use of your personal data. To exercise such right, you may write to: "Uplay Fan Art Competition" to Ubisoft EMEA SAS, a French company with an address at 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France.

**For Residents of United Kingdom Only:** Entrants have the right to access, withdraw, and correct their personal data. Entrants may request such action by sending a message to "Uplay Fan Art Competition" to Ubisoft EMEA SAS, a French company with an address at 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France.

#### 11. DISQUALIFICATION:

Entrant agrees that entrant shall not submit an entry that contains (i) disparaging or obscene language, photographs or film (ii) nudity (iii) trademarks, copyrights and/or logos not belonging to entrant and/or (iv) language, photos or film that is injurious to a third party and/or may damage a third party's reputation. Entrant acknowledges that Sponsor expressly conditions its acceptance of entrant's submission on entrant's agreement of the preceding sentence, and if it is discovered that entrant has violated such agreement, Sponsor reserves the right to disqualify entrant's submission.



Entries made on another's behalf by any other individuals or any other entity, including but not limited to commercial competition subscription notification and/or entering services, will be declared invalid and disqualified for this Competition, as well as collusion with other entrants to create an unfair advantage. Any entries deemed by Sponsor, in its sole discretion, to have been submitted in this manner will be void. In the event a dispute regarding the identity of the individual who actually submitted an entry cannot be resolved to Sponsor's satisfaction, the affected entry will be deemed ineligible.

Sponsor reserves the right in its sole discretion to disqualify any individual who is found to be tampering with the entry process or the operation of the Competition, to be acting in violation of these Official Rules, or to be acting in an unsportsman-like or disruptive manner, or with the intent to disrupt or undermine the legitimate operation of the Competition, or to annoy, abuse, threaten or harass any other person, and Sponsor reserves the right to seek damages and other remedies from any such person to the fullest extent permitted by law. No incomplete, forged, software-generated or other automated multiple entries will be accepted.

12. LIMITATION OF LIABILITY:

EXCEPT FOR RESIDENTS OF FRANCE, GERMANY, AND THE UNITED KINGDOM, WITH RESPECT TO CLAIMS RESULTING FROM DEATH OR PERSONAL INJURY (IN ACCORDANCE WITH APPLICABLE LAW IN THOSE JURISDICTIONS) ENTRANT HEREBY RELEASES SPONSOR, THE PROMOTION ENTITIES FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR, GOOGLE+ AND ANY OTHER THIRD PARTIES AFFILIATED OR ASSOCIATED WITH THE DEVELOPMENT AND EXECUTION OF THIS COMPETITION FROM ANY AND ALL CLAIMS DAMAGES, LIABILITIES AND ACTIONS WHICH MAY BE CAUSED, DIRECTLY OR INDIRECTLY, IN WHOLE OR IN PART, FROM ENTRANT'S PARTICIPATION IN THE COMPETITION, INCLUDING WITHOUT LIMITATION CLAIMS ARISING FROM: (I) TECHNICAL FAILURES OF ANY KIND, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO PROBLEMS DOWNLOADING OR UPLOADING OF ANY COMPETITION-RELATED INFORMATION TO OR FROM THE WEBSITE, THE MALFUNCTIONING OF ANY COMPUTER, CABLE, NETWORK, HARDWARE OR SOFTWARE OR FAILURE, AND FAILED, LOST, DELAYED, INCOMPLETE, GARBLED OR MISDIRECTED COMMUNICATIONS WHICH MAY LIMIT AN ENTRANT'S ABILITY TO PARTICIPATE IN THIS COMPETITION; (II) THE UNAVAILABILITY OR INACCESSIBILITY OF ANY TRANSMISSIONS OR TELEPHONE OR INTERNET SERVICE; (III) UNAUTHORIZED HUMAN INTERVENTION IN ANY PART OF THE ENTRY PROCESS OR THE COMPETITION; (IV) ELECTRONIC OR HUMAN ERROR WHICH MAY OCCUR IN THE ADMINISTRATION OF THE COMPETITION OR THE PROCESSING OF ENTRIES; (V) ANY INJURY OR DAMAGE TO PERSONS OR PROPERTY, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ENTRANT'S COMPUTER, HARDWARE OR SOFTWARE; (VI) RIGHTS OF PRIVACY, RIGHTS OF PUBLICITY, FALSE LIGHT, DEFAMATION, COPYRIGHT AND/OR TRADEMARK INFRINGEMENT RELATED TO ENTRANT'S SUBMISSION; AND (VII) ENTRANT'S ACCEPTANCE, USE OR LOSS OF ANY PRIZE. SOME JURISDICTIONS DO NOT ALLOW THE LIMITATION OR EXCLUSION OF LIABILITY FOR INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES; THEREFORE THE ABOVE LIMITATIONS OR EXCLUSIONS MAY NOT APPLY TO ENTRANT IN WHOLE OR IN PART. *FOR RESIDENTS OF GERMANY: THIS RELEASE DOES NOT APPLY TO CLAIMS AGAINST SPONSOR, ITS REPRESENTATIVES AND ITS VICARIOUS AGENTS FOR DAMAGES BECAUSE OF PERSONAL INJURY OR DEATH, AND TO CLAIMS FOR DAMAGES IN CASE OF INTENT OR GROSS NEGLIGENCE BY SPONSOR, ITS REPRESENTATIVES OR VICARIOUS AGENTS.*

13. ENTRANT REPRESENTATIONS, WARRANTIES AND INDEMNIFICATION:

Entrant represents and warrants to Sponsor that her/his entry is (i) completely the original work of the entrant and was created solely by the entrant, (ii) not copied from any other source or previously divulged or otherwise distributed or disseminated in any media or format, (iii) not in

the public domain, and (iv) not in violation of or conflict with the trademark, copyright, rights of privacy, rights of publicity or any other rights, of any kind or nature, of any other person or entity.

ENTRANT AGREES TO INDEMNIFY, DEFEND, AND HOLD HARMLESS SPONSOR, AND THE PROMOTION ENTITIES, AND ALL OTHERS ASSOCIATED WITH THE DEVELOPMENT AND EXECUTION OF THIS COMPETITION, FROM ANY AND ALL CLAIMS, DAMAGES AND LIABILITIES ASSERTED AGAINST THE SPONSOR, AND THE PROMOTION ENTITIES BY REASON OF ENTRANT'S PARTICIPATION IN THIS COMPETITION, INCLUDING WITHOUT LIMITATION (A) ANY BREACH OF THE ABOVE REPRESENTATIONS (B) CLAIMS FOR INJURY, LOSS OR DAMAGE OF ANY KIND RESULTING FROM PARTICIPATION IN THIS COMPETITION OR ACCEPTANCE, USE OR LOSS OF ANY PRIZE AND (C) CLAIMS BASED ON RIGHTS OF PRIVACY, RIGHTS OF PUBLICITY, FALSE LIGHT, DEFAMATION, COPYRIGHT AND/OR TRADEMARK INFRINGEMENT RELATING TO THE SUBMISSION OR EXPLOITATION OF THE ENTRANT'S CONCEPT.

Entrant further represents and warrants to Sponsor that she/he has a valid personal insurance and that Sponsor shall not be held liable for any behavior that is obnoxious or threatening, illegal or that is intended to annoy, abuse, threaten or harass any other person, or destroy or in any other way causes harm to private or public property.

14. CANCELLATION:

Sponsor reserves the right to postpone, modify or cancel the Competition in the event of any difficulties which may arise during the operation of the Competition, and in particular if fraud or technical failures destroy the integrity of the Competition as determined by the Sponsor, in its sole discretion, and to award the Prizes based on eligible entries received prior to the cancellation.

15. OFFICIAL RULES, WINNER'S LIST:

The Official Rules can be consulted on the Website, on the page dedicated to the Competition. A copy of the Official Rules may be downloaded from the dedicated page on the Website: <http://www.uplaylounge.ubi.com> for the duration of the Competition. A Winners list link will be available on the dedicated page on the Website: <http://www.uplaylounge.ubi.com> and posted approximately on May 15, 2015. In addition, the "Winners list" and these Official Rules are also available by sending a stamped, self-addressed envelope marked "UPLAY FAN ART COMPETITION" to Ubisoft EMEA SAS, a French company with an address at 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France.

16. DISPUTES:

Except where prohibited, entrant agrees that: (1) any and all disputes, claims and causes of action arising out of or connected with this Competition or any Prize awarded shall be resolved individually, without resort to any form of class action, and that by participating in the Competition, entrant agrees that Los Angeles, CA will be the exclusive forum for any formal dispute resolution; (2) any and all claims, judgments and awards shall be limited to actual out-of-pocket costs incurred, including costs associated with entering this Competition, but in no event attorneys' fees; and (3) unless otherwise prohibited, under no circumstances will entrant be permitted to obtain awards for, and entrant hereby waives all rights to claim, indirect, punitive, incidental and consequential damages and any other damages, other than for actual out-of-pocket expenses, and any and all rights to have damages multiplied or otherwise increased. All issues and questions concerning the construction, validity, interpretation and enforceability of these Official Rules, or the rights and obligations of the entrant and Sponsor in connection with the Competition shall be governed by, and construed in accordance with, the laws of the United States and the State of California, without giving effect to any choice of law or conflict of law rules (whether of the state of California or any other jurisdiction), which would cause the application of the laws of any

jurisdiction other than the state of California. *For Residents of Germany only:* This limitation to venue and the amount of damages does not apply if not permitted by law.

17. MISCELLANEOUS:

The invalidity or unenforceability of any provision of these Official Rules shall not affect the validity or enforceability of any other provision. In the event that any provision is determined to be invalid or otherwise unenforceable or illegal, these Official Rules shall otherwise remain in effect and shall be construed in accordance with their terms as if the invalid or illegal provision were not contained herein.

Nothing in these Official Rules shall be deemed to exclude or restrict any of Winner's or the entrant's statutory rights as a consumer.

\*\*\*\*\*

**RÈGLES OFFICIELLES DU**  
**CONCOURS « FAN ART UPLAY » EN FRANÇAIS POUR LES PAYS SUIVANTS : FRANCE,**  
**ALLEMAGNE, ROYAUME-UNIS, AUSTRALIE, ESPAGNE, ITALIE, NORVEGE, SUEDE,**  
**DANEMARK, JAPON ET RUSSIE**

**CONCOURS ACCESSIBLE SANS OBLIGATION D'ACHAT. AUCUN ACHAT  
N'AUGMENTERA VOS CHANCES DE GAIN.**

**TOUTE PARTICIPATION EST NULLE ET NON-AVENUE EN CAS D'INTERDICTION PAR LA  
LOI OU PAR LA RÉGLEMENTATION APPLICABLE. LES PARTICIPANTS DOIVENT ÊTRE  
ÂGÉS D'AU MOINS 21 ANS AU MOMENT DE LA PARTICIPATION.**

Les Règles Officielles s'appliquent à tous les participants au Concours qui s'inscrivent sur la page dédiée au Concours sur le site Internet et qui fournissent un Fan Art.

LE PRÉSENT CONCOURS EST NUL EN CAS D'INTERDICTION PAR LA LOI. TOUTES LES LOIS ET RÉGLEMENTATIONS NATIONALES, RÉGIONALES, FÉDÉRALES, D'UN ÉTAT, DE PROVINCE ET LOCALES S'APPLIQUENT.

2. DESCRIPTION DU CONCOURS :

Le **CONCOURS DE FAN ART UPLAY** (le « **Concours** ») débute le 8 avril 2015 à 19 heures GMT et s'achève le 15 mai 2015 à 23h59 GMT (la « **Durée du Concours** »). Les participants soumettront leur participation entre le 8 avril 2015 à 15 heures GMT et le 30 avril 2015 à 14h59 GMT (la « **Période de Participation** »). Au cours de la Durée du Concours, 10 (dix) Gagnants seront sélectionnés par un jury désigné par le Sponsor sur la base de critères d'évaluation prédéterminés. LIMITE : Un Prix par personne; il convient également de disposer d'un compte Uplay pendant toute la Durée du Concours. La participation au Concours ne constitue pas une participation à toute autre offre promotionnelle, tout autre concours ou loterie. En participant au Concours, chaque participant accepte et convient sans condition de se conformer à et de respecter les présentes Règles Officielles et les décisions d'Ubisoft EMEA SAS, une société de droit français située 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France (le « **Sponsor** ») qui seront finales et exécutoires à tout point de vue.

18. ÉLIGIBILITÉ :

Le présent Concours est ouvert à toute personne physique vivant en France, Allemagne, Royaume-Unis, Australie, Espagne, Italie, Norvège, Suède, Danemark, Japon et Russie disposant d'une connexion Internet, âgée de 21 (vingt et un) ans ou plus au moment de la participation et titulaire d'un passeport en cours de validité expirant après le 15 septembre 2015. Les salariés, cadres et administrateurs du Sponsor ainsi que chacun(e) de leurs sociétés affiliées, filiales, titulaires de licences, de franchises, distributeurs, revendeurs, commerciaux, agences publicitaires et de promotion, et toute société associée au Concours (collectivement les « **Entités de Promotion** ») ainsi que leur famille immédiate (c'est-à-dire leurs parents, conjoints, frères ou sœurs, enfants, grands-parents, beaux-parents, beaux-fils ou belles-filles et demi-frères ou demi-sœurs, ainsi que leurs conjoints respectifs et toutes les personnes vivant dans le même foyer, de la même famille ou non) ne sont pas autorisés à participer. Toute éligibilité est soumise aux lois et réglementations nationales, régionales, fédérales, d'État, de province et locales. Toutes les participations soumises sont la propriété du Sponsor. L'horloge sur le site Internet du Sponsor sera le chronomètreur du présent Concours. Nul hors de la France, de l'Allemagne, du Royaume-Unis, de l'Australie, de l'Espagne, de l'Italie, de la Norvège, de la Suède, du Danemark, du Japon et de la Russie.

19. COMMENT PARTICIPER :

**3.1. Lors de la Période de Participation, suivre toutes les consignes ci-dessous pour participer au Concours :**

- (5) Créer une illustration (le « **Fan Art** »), qui doit présenter uniquement un personnage et un fond de l'un des jeux du Sponsor, sous forme de bannière, de bande dessinée, de fond d'écran ou de tout autre type d'illustration au format .jpeg ou .png.
- (6) Renseigner le formulaire de participation au Concours dans la section « Concours Fan Art » sur le site Internet Uplay Lounge, disponible à l'adresse suivante : <http://www.uplaylounge.ubi.com> (le « Site Internet ») et télécharger votre Fan Art.
- (7) Consulter les Règles Officielles sur la page du formulaire de soumission et signaler votre acceptation sans réserve des Règles Officielles en cliquant la case « I accept the contest's rules and regulations and I acknowledge that I am 21 years of age » (« J'accepte le règlement du concours et je reconnais que j'ai 21 ans ») sur la page du formulaire de participation ; si vous n'acceptez pas les Règles Officielles, ne participez pas au Concours. Veuillez noter que les Règles Officielles peuvent être téléchargées depuis la section « Concours Fan Art » du Site Internet.
- (8) Soumettre votre Fan Art en cliquant sur le bouton « SUBMIT » (« SOUMETTRE ») dans la section « Concours Fan Art » du Site Internet afin de valider votre soumission.

**Aucune autre méthode de participation ne sera acceptée. Une seule soumission par compte Uplay sera acceptée. Tous les participants doivent disposer d'un compte Internet existant et d'un compte Uplay valide ou en créer un pour participer au Concours.**

En participant au Concours et en acceptant les Règles Officielles, le participant reconnaît et convient que le Sponsor aura le droit de reproduire et d'afficher le Fan Art du participant à des fins promotionnelles sur le Site Internet et sur tout autre média en ligne, notamment Facebook, Twitter, Tumblr et Google+. En particulier, le participant reconnaît et convient que les autres participants auront le droit de voter pour le Fan Art sur le Site Internet et de partager le Fan Art sur Facebook, Twitter, Tumblr et Google+. Le participant accepte par les présentes de signer à tout moment tout document indiquant l'autorisation susmentionnée dans un format raisonnablement acceptable pour le Sponsor sur demande de ce dernier.

**3.2. Toutes les participations doivent respecter les consignes suivantes :**

- Le Fan Art doit être une œuvre originale du participant. Aucune représentation ni aucune mention et d'une manière générale aucun élément contenu dans les soumissions ne saurait violer tout droit personnel ou de propriété intellectuelle d'un tiers, notamment mais non limitativement les droits d'auteur et droits voisins, droits de marques, droits de la personnalité et de publicité.
- Le participant devra soumettre toute autorisation requise sur demande du Sponsor.

**Notes sur les participations :** Une fois la participation déposée, le participant ne peut y accéder ou la modifier d'une quelconque façon. La participation, le titre et/ou la description ne pourront en aucun cas être de nature obscène, pornographique, violente, cruelle, mesquine, offensante de quelque façon que ce soit, notamment illustrant des activités dangereuses, ou inadaptées à la publication d'une quelconque autre façon. Dans le cas où une participation correspondrait à l'un de ces qualificatifs, elle sera considérée, à la discrétion du Sponsor, comme nulle et invalide. Les participations déposées au nom d'une autre personne par tout individu ou toute autre entité, notamment mais non limitativement les notifications et/ou services d'inscription à des concours/loteries commerciales seront déclarées invalides et seront disqualifiées du présent Concours. La falsification de la procédure de participation ou du déroulement du Concours est interdite et toute participation considérée par le Sponsor (à son entière discrétion) comme ayant

été déposée de la sorte sera annulée. Dans le cas où un litige relatif à l'identité de l'individu ayant déposé une participation ne pourrait être résolu à la satisfaction du Sponsor, la participation concernée sera considérée comme invalide. **PAR LEUR PARTICIPATION, TOUS LES PARTICIPANTS ET/OU CANDIDATS DÉGAGENT LE SPONSOR DE TOUTE RESPONSABILITÉ RELATIVE À UNE RÉCLAMATION OU À DES DOMMAGES DÉCOULANT DE OU EN LIEN AVEC LA PARTICIPATION ET/OU LA SOUMISSION DE CHAQUE PARTICIPANT AU CONCOURS ET/OU SA RÉCEPTION OU SON UTILISATION DES PRIX ATTRIBUÉS DANS LE PRÉSENT CONCOURS.**

**3.3. Toutes les participations dûment complétées doivent être reçues avant la fin de la Période de Participation, soit avant 14h59 GMT le 30 avril 2015.**

La date et l'heure de chaque participation au Concours sera la date et l'heure auxquelles le Fan Art a été soumis et approuvé par le Sponsor afin d'apparaître sur le Site Internet.

Toutes les participations sont soumises à une vérification par le Sponsor. Les participants ne peuvent participer qu'1 (une) seule fois. Les participations qui ne respectent pas les exigences spécifiées ci-dessous ou qui ne respectent pas les Règles Officielles contenues dans les présentes peuvent être disqualifiées. Toute tentative de participation sous une autre forme que celle prescrite dans les présentes est nulle et non avenue. Conformément aux Règles Officielles du Concours, le Sponsor déterminera à sa seule discrétion ce qui constitue une participation valide.

## 20. DÉSIGNATION DES GAGNANTS

Un jury composé d'artistes professionnels et de créatifs sélectionnés par le Sponsor jugera les Fan Arts soumis (le « **Jury** »).

Le Jury sélectionnera 10 (dix) gagnants parmi toutes les participations répondant aux exigences du Concours (le(s) « **Gagnant(s)** ») en fonction de leur originalité, de leur qualité artistique et de leur qualité technique.

Les Gagnants du grand prix (les « Gagnants du Grand Prix ») seront désignés parmi ces 10 (dix) Gagnants selon les critères suivants :

- 1) Originalité : la plus originale de toutes les participations qualifiées ;
- 2) Qualité artistique : la plus artistique de toutes les participations qualifiées ;
- 3) Qualité technique : la plus technique de toutes les participations qualifiées.

En cas d'égalité, les Gagnants seront sélectionnés par tirage au sort.

Toutes les décisions du Jury sont définitives.

Les Gagnants du Grand Prix recevront le grand prix présenté à l'Article 5 des présentes Règles Officielles. Les 7 (sept) autres prix seront attribués aux participants par ordre de classement défini par le Jury.

## 21. PRIX

Seuls les prix indiqués ci-dessous seront attribués dans le présent Concours (le(s) « Prix »).  
Un total d'**1 (Un) Prix** sera attribué à **chacun des 10 (dix) Gagnants** comme suit :

**Gagnants du Grand Prix :**

**Une invitation à participer en qualité d'ambassadeur Uplay au salon E3 2015 à Los Angeles, États-Unis, du 16 juin 2015 au 18 juin 2015, comprenant un billet d'avion**

**aller-retour depuis le lieu de résidence des Gagnants du Grand Prix ainsi qu'un hébergement sélectionné par le Sponsor ;**

Son Fan Art sera affiché au Uplay Lounge ;

Valeur totale estimée : 3 600 euros, correspondant à 1 200 euros pour chacun des 3 Gagnants du Grand Prix.

**Du quatrième au sixième prix :**

Un set de codes pour l'ensemble des jeux vidéo pour PC d'Ubisoft suivants, sortis en 2014 :

- Assassin's Creed Unity;
- Far Cry 4;
- Watch Dogs;
- The Crew;
- Trials Fusion;
- Child of Light;
- Valiant Hearts.

Son Fan Art sera affiché au Uplay Lounge ;

Valeur totale estimée : 7500 euros, correspondant à 250 euros par Gagnant.

**De la septième à la dixième place :**

Une clé pour un jeu digital du Sponsor ;

Son Fan Art sera affiché au Uplay Lounge ;

Valeur totale estimée : 200 euros, correspondant à environ 50 euros par Gagnant.

**22. NOTIFICATION AUX GAGNANTS :**

Les Gagnants, y compris les Gagnants du Grand Prix seront annoncés le ou aux alentours du 15 mai 2015 sur le Site Internet.

Les Gagnants pourront également être annoncés sur les forums des jeux et sur les réseaux sociaux du Sponsor où le Concours a été annoncé.

Les Gagnants, y compris les Gagnants du Grand Prix , seront prévenus par e-mail envoyé à l'adresse fournie lors de la création de leur compte Uplay dans les 5 (cinq) jours ouvrables suivant l'attribution des Prix.

Si, dans les 14 (quatorze) jours à compter de la notification du Prix, un Gagnant sélectionné ne peut être contacté, se révèle inéligible, ne réclame pas un Prix et/ou le cas échéant ne retourne pas dans les délais une déclaration sous serment d'éligibilité, si ladite déclaration est incomplète ou modifiée, ou si la notification du Prix ou le Prix est retourné à l'expéditeur car non retiré ou ne peut être livré audit Gagnant, notamment les Gagnants du Grand Prix , ledit Gagnant sera considéré comme ayant renoncé à son Prix et un autre Gagnant pourra être sélectionné. Cet autre Gagnant sera sélectionné selon son classement et sera le suivant au classement conformément à la même procédure que celle définie à l'Article 4 ci-dessus. Le Sponsor se dégage de toute responsabilité relative à la notification à tout Gagnant d'un éventuel Prix délivré en retard, perdu, intercepté ou non reçu par tout Gagnant d'un Prix éventuel pour une quelconque raison.

En cas de litige concernant l'identité de la personne qui a déposé une participation, la participation sera réputée avoir été déposée par le titulaire du compte associé à l'adresse e-mail spécifiée dans la participation. Le « titulaire du compte » est défini comme la personne physique à qui est attribuée une adresse e-mail par un fournisseur d'accès à Internet, un prestataire de service en ligne ou une autre organisation (par exemple une entreprise, un établissement d'enseignement, etc.) responsable de l'attribution d'adresses e-mail pour le domaine associé à l'adresse e-mail soumise.

Le Gagnant sera informé dans la notification par e-mail des modalités d'envoi de son Prix. Le Prix pourra être envoyé par e-mail ou par courrier, auquel cas le Gagnant devra fournir une adresse de livraison valide pour recevoir son Prix. Le Sponsor ne sera pas responsable en cas de perte ou dommage au Prix envoyé par courrier et/ou en cas de dysfonctionnement des services postaux.

### 23. CONDITIONS D'ATTRIBUTION DES PRIX :

Les Gagnants recevront un document intitulé « Cession des droits/autorisation d'utilisation » conformément à l'Article 8 des présentes Règles Officielles. Le participant reconnaît que son refus de signer ladite Cession des droits/autorisation d'utilisation empêchera un Gagnant de recevoir son Prix et constitue donc une exigence obligatoire qui doit être remplie avant la réception du Prix.

Les Prix proposés ne peuvent être contestés d'une quelconque façon par le Gagnant, y compris les Gagnants du Grand Prix et les Prix sont fournis « en l'état ». Les participants reconnaissent que les Entités de Promotion n'ont pris aucune responsabilité relative à toute garantie ou déclaration explicite ou implicite, de fait ou de droit, relative au Prix, ou n'en sont en aucun cas responsables.

Toute taxe sur les Prix est de la seule responsabilité du Gagnant, sauf mention contraire expresse dans les présentes. Les Prix ne pourront être cédés ou échangés contre de l'argent. Le Sponsor se réserve le droit de procéder aux substitutions nécessaires, dues à des circonstances indépendantes de sa volonté. Les Prix comprennent les frais d'expédition et de transport jusqu'au domicile des Gagnants, le cas échéant. Les chances de gagner un Prix dépendent du nombre total de participations valides. Les Gagnants ne peuvent pas céder leur Prix à un tiers. Le Sponsor ne remplacera aucun Prix perdu ou volé.

En participant au Concours, les Gagnants, y compris les Gagnants du Grand Prix, reconnaissent que les Entités de Promotion n'ont pas pris et ne fourniront aucune assurance quelle qu'elle soit relative au Prix et que chaque Gagnant sera responsable de l'obtention et du paiement de toute assurance vie, de déplacement, automobile, accident, sur les biens ou autre forme d'assurance relative au Prix.

#### **Conditions relatives au transport et à l'hébergement :**

Sous réserve de la disponibilité des billets, entre le 14 juin 2015 et le 18 juin 2015, 1 (un) billet d'avion aller-retour en classe économique pour les Gagnants du Grand Prix depuis un grand aéroport commercial situé à proximité du domicile des Gagnants du Grand Prix (sélectionné par le Sponsor à son entière discrétion) à destination de Los Angeles et l'hébergement de 4 nuits dans un hôtel à Los Angeles ou à proximité de la ville (hébergement en hôtel standard : une chambre, simple ou double, chambre et taxe uniquement). Le Sponsor décidera à sa seule discrétion des dates spécifiques du séjour, ainsi que du vol et de l'hébergement inclus dans le présent Prix.

**Si les Gagnants du Grand Prix vivent dans un rayon de 150 kilomètres (environ 93 miles) de Los Angeles, un transport terrestre lui sera fourni à la place du transport aérien.**

**Le Prix ne comprend aucun faux-frais.**

Le voyage doit avoir lieu aux dates indiquées ou le Prix sera retiré dans son intégralité sans autres obligations vis-à-vis du Gagnant et pourra être attribué à un autre Gagnant, sous réserve des contraintes temporelles. Des restrictions, conditions et limites au déplacement pourront s'appliquer. La valeur estimée au détail du Prix peut varier en fonction du point de départ, des dates du séjour, du transport terrestre et/ou des fluctuations des prix du transport aérien. Tous



les éléments composant le Prix doivent être utilisés en même temps et aucune modification ne sera autorisée après confirmation de l'utilisation.

Les Gagnants du Grand Prix doit disposer de documents de voyage en cours de validité agréés par son État et doit accepter de signer tout autre document légal demandé par le Sponsor. Le Sponsor et les Entités de Promotion ne sont responsables d'aucune annulation, d'aucun retard, d'aucun détournement ou d'aucune substitution ou d'aucun acte ou d'aucune omission quels qu'ils soient relatifs au Prix. Tous les frais supplémentaires, notamment les frais d'inspection et de caution, l'assurance, les repas, les transports divers, les taxes, les pourboires, les frais d'enregistrement des bagages, les frais de stationnement, les frais de pressing, la restauration, les boissons alcoolisées, les faux-frais (notamment le minibar), les frais téléphoniques, les produits dérivés, les souvenirs, les frais supplémentaires, les frais de restauration, les frais de transport depuis et vers l'aéroport et/ou depuis et vers le domicile ou l'hôtel des Gagnants du Grand Prix, les frais de transport pendant la Conférence E3, l'essence, seront tous à la charge exclusive des Gagnants du Grand Prix, les autres frais n'étant pas détaillés, en particulier dans les présentes Règles Officielles, sont à la charge exclusive du Gagnant. Le Gagnant doit répondre aux exigences d'enregistrement de la compagnie aérienne et de l'hôtel, notamment mais non limitativement la présentation d'une carte de crédit reconnue. Les éléments inutilisés du Prix ne seront pas remboursables. Tous les billets d'avion émis en lien avec le Prix ne permettront pas d'obtenir des points de fidélité, des escales, des surclassements et ne pourront être utilisés en lien avec aucune autre promotion ou offre. Aucune modification des détails du voyage ne sera possible une fois qu'un quelconque des éléments du voyage aura été réservé, sauf à l'entière discrétion du Sponsor. Les billets, bons de transport ou certificats ou autres éléments similaires ne seront pas remplacés une fois qu'ils seront en la possession du Gagnant. Aucun remboursement ni aucune contrepartie ne seront fournis en cas d'annulation ou de retard d'un quelconque vol. Le voyage est soumis aux termes et conditions établis dans les présentes Règles Officielles et aux termes et conditions établis par le prestataire du transport aérien, tel qu'indiqué dans le contrat du billet passager fourni par ledit prestataire. Dans le cas où le Gagnant aurait un comportement (que le Sponsor jugera à son entière discrétion) désagréable ou menaçant, illégal ou visant à irriter, nuire à, menacer ou harceler toute autre personne, le Sponsor n'en sera pas tenu responsable et se réserve le droit d'annuler prématurément le Prix ou toute autre prestation applicable, et de renvoyer le Gagnant à son domicile sans autre contrepartie.

#### 24. AUTORISATION D'UTILISATION/CESSION DES DROITS :

Les Gagnants recevront un document intitulé « Cession des droits/autorisation d'utilisation » visant à obtenir leur accord relatif à l'utilisation du Fan Art à des fins commerciales, de marketing, publicitaires et/ou promotionnelles ainsi que son nom, son image, sa ville de résidence et des photographies à des fins publicitaires et/ou promotionnelles et sans contrepartie autre que le Prix gagné.

L'acceptation de tout Prix constitue une cession de la part du Gagnant du Prix, notamment des Gagnants du Grand Prix, au Sponsor de tous les droits, titres et intérêts dans la participation, notamment mais non limitativement tous les droits d'auteur, des marques et « goodwill » ou survaleurs que le Gagnant pourrait acquérir, ainsi que l'autorisation pour les Entités de Promotion, à la discrétion du Sponsor, d'exploitation et d'utilisation des éléments de participation du Gagnant du Prix, notamment le Fan Art (collectivement les « **Éléments** ») à des fins commerciales, de marketing, publicitaires et/ou promotionnelles ainsi que l'autorisation d'utiliser et d'exploiter le nom, la photographie, l'image, la voix, les informations biographiques, les déclarations et l'adresse complète du Gagnant (collectivement l'« **Image** ») à des fins publicitaires et/ou promotionnelles dans le monde entier et sous tous les formats existants à présent ou conçus ultérieurement, à perpétuité, sans autre contrepartie (sauf lorsque la loi l'interdit) et dégage le Sponsor et les Entités de Promotion de toute réclamation découlant de l'utilisation desdits Éléments et Image.

## 25. DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les « Droits de Propriété Intellectuelle » sont définis comme les brevets, droits sur les inventions, droits d'auteur, droits voisins et droits associés, marques, appellations commerciales, noms de domaine, droits sur les emballages et éléments de présentation, droits sur la « goodwill » ou survalueur ou droits de poursuite en justice pour concurrence déloyale, droits dans les dessins et modèles, droits dans les logiciels, droits dans les bases de données, droits dans la topographie, droits moraux, droits dans les informations confidentielles (notamment le savoir-faire et les secrets commerciaux) ainsi que tout autre droit de propriété intellectuelle, qu'il soit dans chaque cas déposé ou non, et comprenant toute demande et tout renouvellement ou toute extension desdits droits, et tous droits ou formes de protection similaire ou équivalentes dans le monde entier.

Tous les textes, illustrations, musiques ou sons, messages ou éléments d'information, personnages de fiction, noms, thèmes, objets, paysages, costumes, effets, dialogues, slogans, lieux, personnages, schémas, concepts, chorégraphies, vidéos, effets audiovisuels, noms de domaine et tout autre élément faisant partie des jeux et/ou services du Sponsor, notamment le Site Internet ainsi que tous les sites Internet du Sponsor, conjointement ou séparément, accompagnés de tous les Droits de Propriété Intellectuelle associés dans les éléments susmentionnés que le Sponsor possède sur ses jeux et services sont protégés par toutes lois nationales et tous traités internationaux. Sauf disposition expresse dans les présentes Règles Officielles, le Sponsor ainsi que ses concessionnaires et concédants réservent leurs Droits de Propriété Intellectuelle respectifs. Toute reproduction ou représentation desdits éléments d'une quelconque façon et pour un quelconque motif est interdite sans l'accord préalable du Sponsor et, s'il y a lieu, de ses concédants et représentants.

Sauf disposition expresse dans les présentes Règles Officielles, aucune autorisation d'utilisation des Droits de Propriété Intellectuelle n'est concédée au participant.

L'utilisation du nom, de la marque ou de l'adresse d'un quelconque fabricant de l'un des Prix en lien avec l'un quelconque des Prix n'est faite que dans le but de décrire ledit Prix, et ne sous-entend pas une affiliation ou un sponsoring.

Sous réserve du droit applicable, les Gagnants, notamment les Gagnants du Grand Prix, renoncent à tous leurs droits et réclamations au titre du « droit moral » ou de la concurrence déloyale résultant de l'exploitation par le Sponsor et les Entités de Promotion des Eléments sans que leur soit adressée de notification ni sans leur offrir une contrepartie supplémentaire, et conviennent n'être à l'origine, ne soutenir, n'entretenir ni n'autoriser aucune action, réclamation ou poursuite à l'encontre du Sponsor ou des Entités de Promotion, au motif que l'utilisation de tout Fan Art, toute vidéo ou œuvre dérivée enfreint ou viole un quelconque droit des participants en vertu des présentes.

## 26. POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

**LE PRÉSENT CONCOURS N'EST EN AUCUN CAS SPONSORISÉ, RECONNU OU GÉRÉ PAR, OU ASSOCIÉ A FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR, GOOGLE+ OU TOUTE AUTRE PLATEFORME DE RÉSEAUX SOCIAUX. VOUS TRANSMETTEZ VOS INFORMATIONS AU SPONSOR ET NON À FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR, GOOGLE+ OU À TOUTE AUTRE PLATEFORME DE RÉSEAUX SOCIAUX.**

Vous fournissez vos informations au Sponsor, Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France. Les informations que vous fournissez seront utilisées uniquement conformément à la politique de confidentialité du Sponsor consultable sur :

- Royaume-Uni et Irlande : <http://www.ubi.com/UK/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;
- Australie : <http://www.ubi.com/AU/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;

- France : <http://www.ubi.com/FR/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;
- Allemagne : <http://www.ubi.com/DE/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;
- Espagne : <http://www.ubi.com/ES/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;
- Italie : <http://ubi.com/it/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;
- Danemark : <http://www.ubi.com/DK/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;
- Norvège : <http://www.ubi.com/NO/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;
- Suède : <http://www.ubi.com/SE/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;
- Japon : <http://www.ubisoft.co.jp/legal/privacy.html>.

**Pour les résidents français uniquement :** En vertu du droit français relatif à la collecte et au traitement des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et de suppression de vos données personnelles. Vous avez également le droit de vous opposer à la collecte des données, dans certaines circonstances. Pour exercer ledit droit, vous pouvez écrire à « Uplay Fan ArtConcours » à l'adresse Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France. Le responsable du traitement et le destinataire des données est Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France.

**Pour les résidents allemands uniquement :** Au titre de la loi fédérale allemande de protection des données, vous disposez d'un droit d'information sur les données personnelles stockées vous concernant, notamment leur origine, leur destinataire ou catégorie de destinataires ainsi que le but du stockage. De plus, vous disposez d'un droit de correction et, dans certains cas, de désactivation et de suppression des données de même que, dans certains cas, le droit de vous opposer à la collecte, au traitement et à l'utilisation de vos données personnelles. Pour exercer ce droit, vous pouvez écrire à : « Uplay Fan ArtConcours » à l'adresse Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France.

**Pour les résidents britanniques uniquement :** Les participants ont le droit d'accéder, de supprimer et de corriger leurs données personnelles. Les participants peuvent en faire la demande par courrier à « Uplay Fan ArtConcours », à l'adresse Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France.

## 27. DISQUALIFICATION :

Le participant convient de ne pas soumettre une participation contenant (i) un langage, des photographies ou des vidéos dénigrants ou obscènes, (ii) de la nudité, (iii) des marques protégées au titre du droit des marques, droits d'auteur et/ou logos n'appartenant pas au participant et/ou (iv) un langage, des photographies ou vidéos injurieux vis-à-vis d'un tiers et/ou susceptibles de porter atteinte à la réputation d'un tiers. Le participant reconnaît que le Sponsor soumet expressément son acceptation de la soumission du participant à l'accord du participant de la phrase précédente. S'il était établi que le participant n'a pas respecté l'accord qu'il a donné, le Sponsor se réserve le droit de disqualifier la soumission du participant.

Les participations déposées pour le compte d'une autre personne par tout autre individu ou toute autre entité, notamment mais non limitativement les notifications et/ou services d'inscription à des concours commerciaux seront déclarées invalides et disqualifiées du présent Concours, de même que tout accord avec d'autres participants afin de créer un avantage inéquitable. Toute participation considérée par le Sponsor (à son entière discrétion) comme ayant été déposée de la sorte sera annulée. Dans le cas où un litige relatif à l'identité de l'individu ayant déposé une participation ne pourrait être résolu à la satisfaction du Sponsor, la participation concernée sera considérée comme invalide.

Le Sponsor se réserve le droit à sa seule discrétion de disqualifier tout individu dont il sera établi qu'il a falsifié la procédure de participation ou le déroulement du Concours, agi en violation des présentes Règles Officielles ou eu un comportement incompatible avec l'esprit sportif ou

perturbateur, ou cherchant à perturber ou à miner le déroulement légitime du Concours, ou à irriter, nuire à, menacer ou harceler une autre personne. Le Sponsor se réserve le droit de réclamer des dommages-intérêts et toute autre compensation à toute personne dans la limite autorisée par la loi. Aucune participation incomplète, falsifiée, générée par un programme informatique ni aucune autre participation multiple automatisée ne sera acceptée.

## 28. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ :

À L'EXCEPTION DES RÉSIDENTS FRANÇAIS, ALLEMANDS ET BRITANNIQUES, CONCERNANT LES RÉCLAMATIONS DÉCOULANT DE DÉCÈS OU DE BLESSURES (CONFORMÉMENT AU DROIT APPLICABLE DANS CES JURIDICTIONS), LE PARTICIPANT DÉGAGE PAR LES PRÉSENTES LE SPONSOR, LES ENTITÉS DE PROMOTION, FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+ ET TOUT AUTRE TIERS AFFILIÉ OU ASSOCIÉ AU DÉVELOPPEMENT ET À L'EXÉCUTION DU PRÉSENT CONCOURS DE TOUTE RÉCLAMATION, DE TOUS DOMMAGES-INTÉRÊTS, DE TOUTE RESPONSABILITÉ ET DE TOUTE ACTION POUVANT DÉCOULER DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT, EN INTÉGRALITÉ OU EN PARTIE, DE LA PARTICIPATION DU PARTICIPANT AU CONCOURS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT LES RÉCLAMATIONS DÉCOULANT DE : (I) PANNES TECHNIQUES DE TOUTES SORTES, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT LES PROBLÈMES LIÉS AU TÉLÉCHARGEMENT DE TOUTE INFORMATION RELATIVE AU CONCOURS DEPUIS OU SUR LE SITE INTERNET, LE DYSFONCTIONNEMENT DE TOUT ORDINATEUR, CÂBLE, RÉSEAU, MATÉRIEL OU LOGICIEL OU TOUTE PANNE, AINSI QUE LES COMMUNICATIONS RATÉES, PERDUES, RETARDÉES, INCOMPLÈTES, INCOMPRÉHENSIBLES OU MAL DIRIGÉES SUSCEPTIBLES DE LIMITER LA CAPACITÉ D'UN PARTICIPANT À PARTICIPER AU PRÉSENT CONCOURS ; (II) L'INDISPONIBILITÉ OU L'INACCESSIBILITÉ DE TOUTE TRANSMISSION OU DE TOUT SERVICE TÉLÉPHONIQUE OU D'INTERNET ; (III) TOUTE INTERVENTION HUMAINE NON AUTORISÉE À TOUTE PARTIE DE LA PROCÉDURE DE PARTICIPATION OU DU CONCOURS ; (IV) TOUTE ERREUR ÉLECTRONIQUE OU HUMAINE POUVANT SURVENIR DANS LA GESTION DU CONCOURS OU DANS LE TRAITEMENT DES PARTICIPATIONS ; (V) TOUTE BLESSURE OU TOUT DOMMAGE À DES PERSONNES OU À DES BIENS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT À L'ORDINATEUR, AU MATÉRIEL OU AUX LOGICIELS DU PARTICIPANT ; (VI) DROITS AU RESPECT DE LA VIE PRIVÉE, DROITS DE LA PERSONNALITÉ, ATTEINTE À L'IMAGE, DIFFAMATION, VIOLATION DES DROITS D'AUTEUR ET/OU DE TOUTE MARQUE PROTÉGÉE AU TITRE DU DROIT DES MARQUES ASSOCIÉE À LA SOUMISSION DU PARTICIPANT ; ET (VII) ACCEPTATION, UTILISATION OU PERTE DE TOUT PRIX PAR LE PARTICIPANT. CERTAINS PAYS N'AUTORISENT PAS LA LIMITATION OU L'EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ POUR DOMMAGES ACCESSOIRES OU INDIRECTS ; PAR CONSÉQUENT, TOUT OU PARTIE DES LIMITATIONS OU EXCLUSIONS SUSMENTIONNÉES EST SUSCEPTIBLE DE NE PAS S'APPLIQUER AU PARTICIPANT. *POUR LES RÉSIDENTS ALLEMANDS : LA PRÉSENTE EXCLUSION NE S'APPLIQUE PAS AUX RÉCLAMATIONS À L'ENCONTRE DU SPONSOR, DE SES REPRÉSENTANTS OU DE SES PRÉPOSÉS POUR DOMMAGES-INTÉRÊTS DUS À UNE BLESSURE OU UN DÉCÈS, ET AUX RÉCLAMATIONS POUR DOMMAGES-INTÉRÊTS EN CAS D'INTENTION OU DE NÉGLIGENCE COUPABLE PAR LE SPONSOR, SES REPRÉSENTANTS OU PRÉPOSÉS.*

## REPRESENTATIONS, GARANTIES ET INDEMNISATION DU PARTICIPANT :

Le participant déclare et garantit au Sponsor que sa participation au concours (i) est une œuvre entièrement originale exclusivement créée par lui, (ii) n'est ni extraite d'une quelconque autre source ni distribuée ou diffusée sous un quelconque support ou format, (iii) n'est pas entrée dans le domaine public et (iv) n'est pas en violation ou en conflit avec la marque protégée au titre du droit des marques, les droits d'auteur, les droits au respect de la vie privée, les droits de la personnalité et tout autre droit, de toute sorte ou de toute nature, de toute autre personne ou entité.

LE PARTICIPANT ACCEPTE D'INDEMNISER, DE DÉFENDRE ET D'INDEMNISER LE SPONSOR ET LES ENTITÉS DE PROMOTION ET TOUTES AUTRES PERSONNES ASSOCIÉES AU DÉVELOPPEMENT ET À LA RÉALISATION DU CONCOURS CONTRE L'ENSEMBLE DES PLAINTES, DOMMAGES ET RESPONSABILITÉS À L'ENCONTRE DU SPONSOR ET DES ENTITÉS DE PROMOTION DÉCOULANT DE LA PARTICIPATION DU PARTICIPANT AU PRÉSENT CONCOURS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT CONTRE (A) TOUTE VIOLATION DES DÉCLARATIONS SUSMENTIONNÉES, (B) TOUTE ACTION EN RÉPARATION DE PRÉJUDICES, DE PERTES OU DE DOMMAGES DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT DÉCOULANT DE LA PARTICIPATION AU PRÉSENT CONCOURS OU DE L'ACCEPTATION, DE L'UTILISATION OU DE LA PERTE DE TOUT PRIX, ET (C) TOUTE ACTION FONDÉE SUR LE DROIT AU RESPECT DE LA VIE PRIVÉE, LES DROITS DE LA PERSONNALITÉ, L'ATTEINTE À L'IMAGE, LA DIFFAMATION, LA VIOLATION DES DROITS D'AUTEUR ET/OU DES MARQUES PROTÉGÉES AU TITRE DU DROIT DES MARQUES ASSOCIÉE À LA SOUMISSION OU À L'EXPLOITATION DU CONCEPT DU PARTICIPANT.

Le Participant déclare et garantit également au Sponsor qu'il/elle dispose d'une assurance responsabilité civile valide et que le Sponsor ne sera tenu responsable d'aucun comportement nuisible ou menaçant, illégal ou visant à irriter, nuire à, menacer ou harceler toute autre personne ou à détruire ou dans tout autre cas à causer préjudice à des biens privés ou publics.

#### 29. ANNULLATION :

Le Sponsor se réserve le droit de reporter, de modifier ou d'annuler le Concours en cas de difficultés survenant durant le déroulement du Concours et en particulier si des tricheries ou des dysfonctionnements techniques affectent l'intégrité du Concours tel que déterminé par le Sponsor à sa seule discrétion, et d'attribuer les Prix sur la base des participations éligibles reçues avant l'annulation.

#### 30. RÈGLES OFFICIELLES, LISTE DES GAGNANTS :

Les Règles Officielles sont consultables sur le Site Internet, sur la page dédiée au Concours. Une copie des Règles Officielles peut être téléchargée depuis la page dédiée sur le Site Internet : <http://www.uplaylounge.ubi.com> pendant la durée du Concours. Un lien vers la liste des Gagnants sera disponible sur la page dédiée sur le Site Internet : <http://www.uplaylounge.ubi.com> et mis en ligne aux alentours du 15 mai 2015. De plus, la « liste des Gagnants » et les présentes Règles Officielles sont disponibles par courrier en joignant une enveloppe timbrée à vos nom et adresse à « Uplay Fan Art Concours » à l'adresse U Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-sous-Bois, France.

#### 31. LITIGES :

Sauf lorsque la loi l'interdit, le Participant convient que : (1) tous les litiges, toutes les réclamations et causes d'action découlant de ou en lien avec le présent Concours ou tout Prix attribué seront résolus individuellement, sans recourir à une action collective en justice, et qu'en participant au Concours, le Participant convient que la ville de Los Angeles, Californie, sera le forum exclusif pour toute résolution formelle d'un litige ; (2) que toute réclamation, tout jugement et toute décision seront limités aux frais remboursables réels encourus, notamment les frais associés à la participation au présent Concours, mais en aucun cas aux frais d'avocats ; et (3) sauf dispositions légales contraires, le Participant ne sera en aucun cas autorisé à obtenir de dommages-intérêts indirects, punitifs et accessoires et tous autres dommages, à l'exception des frais remboursables réels, et tout droit de multiplication ou d'augmentation desdits dommages, et le Participant renonce par les présentes à tout droit de réclamer de tels dommages-intérêts. Tout problème et toute question relatifs à l'interprétation, la validité et l'opposabilité des présentes Règles Officielles ou des droits et obligations du Participant et du Sponsor en lien avec le Concours seront régis par et interprétés conformément au droit des États-Unis et de l'État de Californie, sans donner effet à toute règle de conflit de loi (de l'État de Californie ou d'une autre

juridiction) qui imposerait l'application des lois d'une juridiction autre que celle de l'État de Californie. *Pour les Résidents allemands uniquement* : La présente limitation de juridiction et du montant des dommages-intérêts ne s'applique pas si elle n'est pas autorisée par la loi.

32. DIVERS.

L'invalidité ou l'inopposabilité d'une quelconque stipulation des présentes Règles Officielles n'affectera pas la validité ou l'opposabilité de toute autre disposition. Dans le cas où une quelconque stipulation serait jugée invalide ou autrement inapplicable ou illégale, les présentes Règles Officielles resteront en vigueur et seront interprétées conformément aux présentes comme si la stipulation invalide ou illégale n'était pas intégrée aux présents.

Aucun élément des présentes Règles Officielles ne constitue une exclusion ou une restriction des droits prévus par le droit de la consommation en faveur du Gagnant ou du participant en sa qualité de consommateur.

\*\*\*\*\*

**“UPLAY FAN ART” COMPETITION**  
**OFFICIAL RULES FOR THE FOLLOWING COUNTRIES: UNITED STATES, CANADA,**  
**MEXICO, AND BRAZIL**

***NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE WILL NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING.***

***VOID WHERE PROHIBITED BY LAW OR REGULATION. PARTICIPANTS MUST BE 21 YEARS OF AGE OR OLDER AT THE TIME OF ENTRY.***

The Official Rules apply to all participants who participate in the Competition by registering on the page dedicated to the Competition on the Website and provide a Fan Art.

VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. ALL NATIONAL, REGIONAL, FEDERAL, STATE, PROVINCIAL AND LOCAL LAWS AND REGULATIONS APPLY.

3. **COMPETITION DESCRIPTION:**

The **UPLAY FAN ART COMPETITION** (the “**Competition**”) begins on April 8, 2015 at 07:00 p.m. Greenwich Mean Time (“GMT”) and ends on May 15, 2015 at 11:59 p.m. GMT (the “**Competition Period**”). Entrants shall submit their entries between April 8, 2015 at 03:00 p.m. GMT and April 30, 2015 02:59 p.m. GMT (the “**Submission Period**”). During the Competition Period there will be ten (10) Winners which will be selected by a Sponsor’s jury based on a pre-determined judging criteria. LIMIT: One Prize per person and having a Uplay account over the Competition Period. Entry in the Competition does not constitute entry into any other promotion, competition or sweepstakes. By participating in the Competition, each entrant unconditionally accepts and agrees to comply with and abide by these Official Rules and the decisions of Ubisoft Inc., 625 Third Street, San Francisco, CA 94107 (the “**Sponsor**”), which shall be final and legally binding in all respects.

33. **ELIGIBILITY:**

This Competition is open to any natural person living in the United States, Canada, Mexico, and Brazil who has an existing Internet connection, who is twenty-one (21) years of age or older at the time of entry and who is in possession of a valid passport, validity of which expires after September 15, 2015, or for U.S. citizen, a valid I.D.. Employees, officers, and directors of Sponsor, and each of their affiliated companies, subsidiaries, licensees, franchisees, distributors, dealers, sales representatives, their advertising and promotion agencies, and any and all other companies associated with the Competition (collectively, the “**Promotion Entities**”), and each of their immediate families (i.e., parents, spouse, siblings, children, grandparents, step parents, stepchildren and step siblings, and their respective spouses, and those living in the same household, whether or not related) are not eligible to participate. All eligibility is subject to all national, regional, federal, state, provincial and local laws and regulations. All entries submitted are the property of the Sponsor. The Sponsor website clock will be the timekeeper for this Competition. Void outside of the United States, Canada, Mexico, and Brazil where prohibited.

34. **HOW TO ENTER:**

3.1. **During the Submission Period, to enter the Competition, please follow all steps below:**

- (9) Create an artwork (the “**Fan Art**”), which must include only one character and/or a background from one of the Sponsor’s games, in the form of a banner, a comic, a wallpaper or any kind of picture in the .jpeg or .png format.

- (10) Complete the entry form of the Competition in the "Fan Art Contest" section on the Uplay Lounge website, available at this address: <http://www.uplaylounge.ubi.com> (the "Website") and upload your Fan Art.
- (11) Consult the Official Rules on the same page as the entry form and indicate your acceptance, without reservation of the Official Rules by ticking the "I accept the contest's rules and regulations and I acknowledge that I am 21 years of age" box on the entry form page; if you do not accept the Official Rules, do not participate in the Competition. Please note that the Official Rules can be downloaded from the "Fan Art Contest" section of the Website.
- (12) Submit your Fan Art by clicking on the "SUBMIT" button in the "Fan Art Contest" section of the Website to validate your submission.

**No other methods of entry will be accepted. Only one entry per Uplay account will be accepted. All entrants must have an existing Internet account and a valid Uplay account or create one to enter the Competition.**

By entering the Competition and agreeing to the Official Rules, the participant acknowledges and agrees that the Sponsor will have the right to reproduce and display the participant's Fan Art for promotional purpose on the Website and on any other online media, including Facebook, Twitter, Tumblr and Google+. In particular the participant acknowledges and agrees that other participants will have the right to vote for the Fan Art on the Website and to share the Fan Art on Facebook, Twitter, Tumblr and Google+. Participant hereby accepts to execute any document in a form reasonably acceptable to the Sponsor evidencing the foregoing authorization at any time upon the Sponsor's request.

**3.2. All entries must comply with the following:**

- The Fan Art must be the entrant's original work. Depiction or mention of any content in submissions may not violate any third party personal or intellectual property rights, including without limitation copyrights, trademarks, privacy and publicity rights.
- Entrant must submit any and all required releases at the Sponsor's request.

**Entry Notes:** Once entry is made entrant cannot access/revise the entry in any way. No entry, title or description may be obscene, pornographic, violent, cruel, mean spirited, offensive in any manner including depicting dangerous activity, or in any other way not suitable to be published. If an entry falls into this category their corresponding entry will become void and thus, ineligible at Sponsor's discretion. Entries made on another's behalf by any other individuals or any other entity, including but not limited to commercial competition/sweepstakes subscription notification and/or entering services, will be declared invalid and disqualified for this Competition. Tampering with the entry process or the operation of the Competition is prohibited and any entries deemed by Sponsor, in its sole discretion, to have been submitted in this manner will be void. In the event a dispute regarding the identity of the individual who actually submitted an entry cannot be resolved to Sponsor's satisfaction, the affected entry will be deemed ineligible. **BY ENTERING, ALL PARTICIPANTS AND/OR ENTRANTS RELEASE THE SPONSOR FROM AND AGAINST ALL CLAIMS AND DAMAGES ARISING IN CONNECTION WITH EACH ENTRANT'S PARTICIPATION AND/OR ENTRY IN THE COMPETITION AND/OR HIS/HER RECEIPT OR USE OF THE PRIZES AWARDED IN THIS COMPETITION.**

**3.3. All completed entries must be received before the end of the Submission Period, by 02:59 p.m. GMT on April 30, 2015.**

Each entry date and time for the Competition will be the date and time on which the Fan Art was successfully submitted and approved by the Sponsor as to appear on the Website.



All entries are subject to verification by the Sponsor. Entrants may enter one (1) time. Entries that do not meet the requirements specified or otherwise do not comply with the Official Rules herein may be disqualified. Any attempted form of entry other than as described herein is void. Sponsor, in accordance with the Competition Official Rules, will determine in its sole discretion, what constitutes a valid entry.

### 35. DESIGNATION OF WINNERS

A judging panel composed of professionals and creative artists selected by the Sponsor will judge the Fan Art submitted (the “**Judging Panel**”).

The Judging Panel will select ten (10) winners among all entries meeting the Competition requirements (the “**Winner(s)**”) and based on originality, art and technique.

Among those ten (10) Winners will be designated the Winners of the grand prize (the “Grand Winners”) based on the following criteria:

- 1) Originality: Most original of all qualified entries;
- 2) Art: Most artistic of all qualified entries;
- 3) Technique: Most technical of all qualified entries.

In case of a tie, the Winners will be selected by random drawing.

All of the Judging Panel’s decisions are final.

Grand Winners will be awarded the first prize indicated in article 5 of these Official Rules. The other seven (7) prizes will be awarded to the participants in order of ranking defined by the Judging Panel.

### 36. PRIZES

Only the prizes listed below will be awarded in this Competition (the “Prize(s)”).

A total of **One (1) Prize** will be distributed **for each of the ten (10) Winners** as follows:

**Grand Winners, first to third place: One invitation as a Uplay ambassador to 2015 E3 in Los Angeles, USA, from June 14, 2015 to June 18, 2015, including a roundtrip plane ticket from the Grand Winners’ place of residence and accommodation selected by Sponsor;**

Have her/his Fan Art displayed at the Uplay Lounge;

estimated total value : 3,600 US Dollars, corresponding to 1,200 US Dollars per each of the 3 Grand Winners.

**Fourth to sixth places :**

A set of codes for the following Ubisoft digital videogames for PC, released in 2014:

- Assassin’s Creed Unity;
- Far Cry 4;
- Watch Dogs;
- The Crew;
- Trials Fusion;
- Child of Light;
- Valiant Hearts.

Have her/his Fan Art displayed at the Uplay Lounge;

estimated total value : 750 US Dollars, corresponding to 250 US Dollars per each Winner.

**Seventh to tenth places :**

A digital key for a digital video game of the Sponsor;

Have her/his Fan Art displayed at the Uplay Lounge;  
estimated total value: 200 US Dollars, corresponding to about 50 US Dollars per each Winner.

37. WINNERS NOTIFICATION:

The Winners, including the Grand Winners will be announced on or about May 15, 2015 on the Website.

The Winners may also be announced on the Sponsor's games forums and on social networks where the Competition was announced.

The Winners, including the Grand Winners, will be notified by e-mail sent to the e-mail address provided in the registration of their Uplay account within five (5) business days of the Prize drawing.

If within fourteen (14) days of notification of the Prize, a selected Winner cannot be contacted, is ineligible, fails to claim a Prize and/or where applicable an affidavit of eligibility is not timely received, is incomplete or modified, or if the Prize notification or Prize is returned as unclaimed or undeliverable to such Winner, including the Grand Winners, such Winner will forfeit his or her Prize and an alternate Winner may be selected. Alternate Winner will be defined as the next runner-up according to the same process as detailed in article 4 above. Sponsor shall have no liability for any potential Prize Winner notification that is late, lost, intercepted or not received by any potential Prize winner for any reason.

In the event of a dispute regarding who submitted an entry, the entry will be deemed submitted by the authorized account holder of the e-mail account specified in the entry. "Authorized account holder" is defined as the natural person who is assigned to an e-mail address by an Internet access provider, online service provider, or other organization (e.g., business, educational institution, etc.) that is responsible for assigning e-mail addresses for the domain associated with the submitted e-mail address.

In the same e-mail notification, each Winner will be informed how her/his Prize will be sent to her/him. The Prize may be sent by email or by post, in which case Winner shall provide a valid shipping address to claim Prize. Under no circumstances will the Sponsor be held responsible in case of loss or damage to Prizes sent by post and/or in the event of the faulty operation of postal services.

38. CONDITIONS FOR AWARDING PRIZES:

The Winners will receive a document called "Assignment of rights/publicity release", as per clause 8 of the present Official Rules. The entrant acknowledges that the lack of consent to execute said Assignment of rights/publicity release prevents a Winner from receiving the Prize and is thus a mandatory requirement which must be fulfilled prior to receive the Prize.

The Prizes offered may not be contested in any way by the Winners, including the Grand Winners, and Prizes are provided "as is". Entrants acknowledge that Promotion entities have neither made nor are in any manner responsible or liable for any warranty, representation or guarantee, express or implied, in fact or in law, relative to the Prizes.

All taxes on the Prizes are the Winners' sole responsibility, except if expressly stated otherwise herein. Prizes are not transferable or redeemable for cash. Sponsor reserves the right to make equivalent substitutions as necessary, due to circumstances not under its control. Prizes include shipping and handling costs to the Winners' residence, where applicable. Odds of winning a Prize depend on the total number of eligible entries received. Winners may not transfer Prize to a third party. The Sponsor will not replace any lost or stolen Prize.

By participating in the Competition, the Winners, including the Grand Winners acknowledge that Promotion Entities have not and will not obtain or provide insurance of any kind relating to the Prizes and that each Winner will be responsible for obtaining and paying for any life, travel, car, accident, property or other form of insurance relating to the Prizes.

**Travel Accommodations:**

Subject to the tickets availability, to occur between June 14, 2015 and June 18, 2015, one (1) round-trip coach class air transportation per Grand Winner from a major commercial airport near each Grand Winner's home (as determined by Sponsor in its sole discretion) to Los Angeles and 4 nights accommodation at a hotel in Los Angeles or near the city (standard hotel accommodation: one room, single or double occupancy, room and tax only). Specific travel dates to be selected at Sponsor's sole discretion. The choice of flight and hotel accommodations composing this Prize shall be decided by Sponsor at Sponsor's sole discretion.

**Ground transportation will be provided to the Grand Winners in lieu of air transportation if the Grand Winners live within a 150 kilometer radius (about 93 mile radius) of Los Angeles.**

**The Prize does not include any out of pocket expenses.**

Travel must occur on the dates or Prize will be forfeited in its entirety without any further obligation to the Winner and may be awarded to an alternate Winner, subject to time restrictions. Travel restrictions, conditions and limitations may apply. ERV of Prize may vary depending on point of departure, travel dates, ground transportation, and/or airline fare fluctuations. All elements of the Prize must be redeemed at the same time and no changes will be permitted after confirmation of any redemption.

The Grand Winners must possess valid government-approved travel documents and be willing to sign any other legal documents required by Sponsor. Sponsor and Promotion Entities are not responsible for any cancellations, delays, diversions or substitutions, or any act or omission whatsoever with respect to the Prize. All extra expenses, including inspection charges and security charges, insurance, meals, unspecified transportation, taxes, gratuities, bag check fees, parking fees, laundry service, food, alcoholic beverages, incidentals (including mini-bar), phone charges, merchandise, souvenirs, extras, catering expenses, transportation costs to and from the airport and/or to and from the Grand Winners' home or hotel, transportation costs during the E3 Conference, gasoline, all of which shall be exclusively borne by the Grand Winners and other expenses not specifically identified in these Official Rules are solely the responsibility of the Winner. Winner must comply with all airline and hotel check-in requirements, including, but not limited to, the presentation of a major credit card. Unused components of the Prize have no redeemable cash value. All airline tickets issued in connection with the Prize are not eligible for frequent flyer miles, stopovers, upgrades and cannot be used in conjunction with any other promotion or offer. No changes will be made to travel details once any element(s) of the travel arrangements have been booked, except at Sponsor's sole discretion. Lost or stolen tickets, travel vouchers or certificates or similar items, once they are in Winner's possession, will not be replaced. No refund or compensation will be made in the event of the cancellation or delay of any flight. Travel is subject to the terms and conditions set forth in these Official Rules and those set forth by Sponsor's air travel prize supplier, as detailed in the passenger ticket contract issued by such supplier. In the event the Winner engages in behavior that (as determined by Sponsor in its sole discretion) is obnoxious or threatening, illegal or that is intended to annoy, abuse, threaten or harass any other person, Sponsor shall not be held liable and reserves the right to terminate the Prize or other applicable experience early, and send Winner home with no further compensation.

**39. PUBLICITY RELEASE/ASSIGNMENT OF RIGHTS:**

The Winners will receive a document called "Assignment of rights/publicity release" designed to obtain his/her free consent to use the Fan Art for commercial, marketing, advertising and/or

publicity and promotional purposes and his/her full names, likeness, city of residence and photographs for advertising and/or publicity and promotional purposes and without additional compensation other than the Prize won.

Acceptance of any Prize constitutes Prize Winner's, including the Grand Winners', assignment to Sponsor of any and all rights, title and interest in the entry, including, without limitation, all copyrights, trademarks and any goodwill that the Winner may acquire, and authorization to Promotion Entities at Sponsor's discretion, to exploit and use Prize Winner's entry materials, including the Fan Art (collectively the "**Material**") for commercial, marketing, advertising and/or publicity and promotional purposes, and authorization to use and exploit the Winner's name, photograph, likeness, voice, biographical information, statements and complete address (collectively, the "**Image**") for advertising and/or publicity and promotional purposes worldwide and in all forms of media now known or hereafter devised, in perpetuity, without further compensation (except where prohibited by law), and releases the Sponsor and the Promotion Entities from all claims arising out of the use of such Attributes.

#### 40. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

"Intellectual Property Rights" are defined as patents, rights to inventions, copyright and related rights, trademarks, trade names, domain names, rights in get-up, rights in goodwill or to sue for passing off, unfair competition rights, rights in designs, rights in computer software, database rights, topography rights, moral rights, rights in confidential information (including know-how and trade secrets) and any other intellectual property rights, in each case whether registered or unregistered, and including all applications for, and renewals or extensions of, such rights, and all similar or equivalent rights or forms of protection in any part of the world.

All text, graphics, music or sounds, all messages or items of information, fictional characters, names, themes, objects, scenery, costumes, effects, dialogues, slogans, places, characters, diagrams, concepts, choreographies, videos, audio-visual effects, domain names and any other elements which are part of the Sponsor's games and/or services, including the Website as well as all of Sponsor's websites, individually or in combination, together with all related Intellectual Property Rights in the above that the Sponsor have on its games and services are protected by national and international laws and treaties. Except as expressly set out in these Official Rules, the Sponsor, and its licensees and licensors, reserve their respective Intellectual Property Rights. Any reproduction or representation of these elements in any way and for any reason is prohibited without the Sponsor's prior permission and, if applicable, its licensors' and representatives'.

Save as expressly set out in these Official Rules, no Intellectual Property Rights of any kind are licenced to the entrant.

The use of any Prize manufacturer or venue, name or trademark in connection with any of the Prizes is solely for the purpose of describing such Prize, and is not intended to suggest any affiliation or sponsorship.

Subject to the applicable law, the Winners, including the Grand Winners relinquish all rights and claims based on "moral rights" or "droit moral" or unfair competition with respect to the Sponsor's and the Promotion Entities' exploitation of the Material without further notification or compensation to Winners of any kind, and agree not to instigate, support, maintain, or authorize any action, claim, or lawsuit against the Sponsor or the Promotion Entities, on the grounds that any use of any Fan Art, video, or any derivative works, infringe or violate any of entrant's rights therein.

#### 41. PRIVACY POLICY

**THIS COMPETITION IS IN NO WAY SPONSORED, ENDORSED OR ADMINISTERED BY, OR ASSOCIATED WITH, FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR, GOOGLE+ OR ANY OTHER SOCIAL**

**MEDIA PLATFORM. YOU ARE PROVIDING YOUR INFORMATION TO SPONSOR. AND NOT TO FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR, GOOGLE+ OR ANY OTHER SOCIAL MEDIA PLATFORM.**

You are providing your information to the Sponsor, Ubisoft Inc., 625 Third Street, San Francisco, CA 94107. The information you provide will only be used in accordance with *the Sponsor's* privacy policy which may be viewed at:

- United-States : <http://www.ubi.com/US/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- Canada-English: <http://www.ubi.com/ENCA/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>;
- Canada-French: <http://www.ubi.com/FRCA/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy>.

42. DISQUALIFICATION:

Entrant agrees that entrant shall not submit an entry that contains (i) disparaging or obscene language, photographs or film (ii) nudity (iii) trademarks, copyrights and/or logos not belonging to entrant and/or (iv) language, photos or film that is injurious to a third party and/or may damage a third party's reputation. Entrant acknowledges that Sponsor expressly conditions its acceptance of entrant's submission on entrant's agreement of the preceding sentence, and if it is discovered that entrant has violated such agreement, Sponsor reserves the right to disqualify entrant's submission.

Entries made on another's behalf by any other individuals or any other entity, including but not limited to commercial competition subscription notification and/or entering services, will be declared invalid and disqualified for this Competition, as well as collusion with other entrants to create an unfair advantage. Any entries deemed by Sponsor, in its sole discretion, to have been submitted in this manner will be void. In the event a dispute regarding the identity of the individual who actually submitted an entry cannot be resolved to Sponsor's satisfaction, the affected entry will be deemed ineligible

Sponsor reserves the right in its sole discretion to disqualify any individual who is found to be tampering with the entry process or the operation of the Competition, to be acting in violation of these Official Rules, or to be acting in an unsportsman-like or disruptive manner, or with the intent to disrupt or undermine the legitimate operation of the Competition, or to annoy, abuse, threaten or harass any other person, and Sponsor reserves the right to seek damages and other remedies from any such person to the fullest extent permitted by law. No incomplete, forged, software-generated or other automated multiple entries will be accepted.

43. LIMITATION OF LIABILITY:

WITH RESPECT TO CLAIMS RESULTING FROM DEATH OR PERSONAL INJURY (IN ACCORDANCE WITH APPLICABLE LAW IN THOSE JURISDICTIONS) ENTRANT HEREBY RELEASES SPONSOR, THE PROMOTION ENTITIES FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR, GOOGLE+ AND ANY OTHER THIRD PARTIES AFFILIATED OR ASSOCIATED WITH THE DEVELOPMENT AND EXECUTION OF THIS COMPETITION FROM ANY AND ALL CLAIMS DAMAGES, LIABILITIES AND ACTIONS WHICH MAY BE CAUSED, DIRECTLY OR INDIRECTLY, IN WHOLE OR IN PART, FROM ENTRANT'S PARTICIPATION IN THE COMPETITION, INCLUDING WITHOUT LIMITATION CLAIMS ARISING FROM: (I) TECHNICAL FAILURES OF ANY KIND, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO PROBLEMS DOWNLOADING OR UPLOADING OF ANY COMPETITION-RELATED INFORMATION TO OR FROM THE WEBSITE, THE MALFUNCTIONING OF ANY COMPUTER, CABLE, NETWORK, HARDWARE OR SOFTWARE OR FAILURE, AND FAILED, LOST, DELAYED, INCOMPLETE, GARBLED OR MISDIRECTED COMMUNICATIONS WHICH MAY LIMIT AN ENTRANT'S ABILITY TO PARTICIPATE IN THIS COMPETITION; (II) THE UNAVAILABILITY OR INACCESSIBILITY OF ANY TRANSMISSIONS OR TELEPHONE OR INTERNET SERVICE; (III)

UNAUTHORIZED HUMAN INTERVENTION IN ANY PART OF THE ENTRY PROCESS OR THE COMPETITION; (IV) ELECTRONIC OR HUMAN ERROR WHICH MAY OCCUR IN THE ADMINISTRATION OF THE COMPETITION OR THE PROCESSING OF ENTRIES; (V) ANY INJURY OR DAMAGE TO PERSONS OR PROPERTY, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ENTRANT'S COMPUTER, HARDWARE OR SOFTWARE; (VI) RIGHTS OF PRIVACY, RIGHTS OF PUBLICITY, FALSE LIGHT, DEFAMATION, COPYRIGHT AND/OR TRADEMARK INFRINGEMENT RELATED TO ENTRANT'S SUBMISSION; AND (VII) ENTRANT'S ACCEPTANCE, USE OR LOSS OF ANY PRIZE. SOME JURISDICTIONS DO NOT ALLOW THE LIMITATION OR EXCLUSION OF LIABILITY FOR INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES; THEREFORE THE ABOVE LIMITATIONS OR EXCLUSIONS MAY NOT APPLY TO ENTRANT IN WHOLE OR IN PART.

44. ENTRANT REPRESENTATIONS, WARRANTIES AND INDEMNIFICATION:

Entrant represents and warrants to Sponsor that her/his entry is (i) completely the original work of the entrant and was created solely by the entrant, (ii) not copied from any other source or previously divulged or otherwise distributed or disseminated in any media or format, (iii) not in the public domain, and (iv) not in violation of or conflict with the trademark, copyright, rights of privacy, rights of publicity or any other rights, of any kind or nature, of any other person or entity.

ENTRANT AGREES TO INDEMNIFY, DEFEND, AND HOLD HARMLESS SPONSOR, AND THE PROMOTION ENTITIES, AND ALL OTHERS ASSOCIATED WITH THE DEVELOPMENT AND EXECUTION OF THIS COMPETITION, FROM ANY AND ALL CLAIMS, DAMAGES AND LIABILITIES ASSERTED AGAINST THE SPONSOR, AND THE PROMOTION ENTITIES BY REASON OF ENTRANT'S PARTICIPATION IN THIS COMPETITION, INCLUDING WITHOUT LIMITATION (A) ANY BREACH OF THE ABOVE REPRESENTATIONS (B) CLAIMS FOR INJURY, LOSS OR DAMAGE OF ANY KIND RESULTING FROM PARTICIPATION IN THIS COMPETITION OR ACCEPTANCE, USE OR LOSS OF ANY PRIZE AND (C) CLAIMS BASED ON RIGHTS OF PRIVACY, RIGHTS OF PUBLICITY, FALSE LIGHT, DEFAMATION, COPYRIGHT AND/OR TRADEMARK INFRINGEMENT RELATING TO THE SUBMISSION OR EXPLOITATION OF THE ENTRANT'S CONCEPT.

Entrant further represents and warrants to Sponsor that she/he has a valid personal insurance and that Sponsor shall not be held liable for any behavior that is obnoxious or threatening, illegal or that is intended to annoy, abuse, threaten or harass any other person, or destroy or in any other way causes harm to private or public property.

45. CANCELLATION:

Sponsor reserves the right to postpone, modify or cancel the Competition in the event of any difficulties which may arise during the operation of the Competition, and in particular if fraud or technical failures destroy the integrity of the Competition as determined by the Sponsor, in its sole discretion, and to award the Prizes based on eligible entries received prior to the cancellation.

46. OFFICIAL RULES, WINNER'S LIST:

The Official Rules can be consulted on the Website, on the page dedicated to the Competition. A copy of the Official Rules may be downloaded from the dedicated page on the Website: <http://www.uplaylounge.ubi.com> for the duration of the Competition. A Winners list link will be available on the dedicated page on the Website: <http://www.uplaylounge.ubi.com> and posted approximately on May 15, 2015. In addition, the "Winners list" and these Official Rules are also available by sending a stamped, self-addressed envelope marked "UPLAY FAN ART COMPETITION" to Ubisoft Inc., 625 Third Street, San Francisco, CA 94107.

47. DISPUTES:

Except where prohibited, entrant agrees that: (1) any and all disputes, claims and causes of action arising out of or connected with this Competition or any Prize awarded shall be resolved individually, without resort to any form of class action, and that by participating in the Competition, entrant agrees that Los Angeles, CA will be the exclusive forum for any formal dispute resolution; (2) any and all claims, judgments and awards shall be limited to actual out-of-pocket costs incurred, including costs associated with entering this Competition, but in no event attorneys' fees; and (3) unless otherwise prohibited, under no circumstances will entrant be permitted to obtain awards for, and entrant hereby waives all rights to claim, indirect, punitive, incidental and consequential damages and any other damages, other than for actual out-of-pocket expenses, and any and all rights to have damages multiplied or otherwise increased. All issues and questions concerning the construction, validity, interpretation and enforceability of these Official Rules, or the rights and obligations of the entrant and Sponsor in connection with the Competition shall be governed by, and construed in accordance with, the laws of the United States and the State of California, without giving effect to any choice of law or conflict of law rules (whether of the state of California or any other jurisdiction), which would cause the application of the laws of any jurisdiction other than the state of California. *For Residents of Quebec Only:* Any litigation respecting the conduct of organizing a publicity contest may be submitted to the Régie des alcools, des courses for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a Prize may be submitted to the Régie only for the purpose of helping the parties reach a settlement.

48. MISCELLANEOUS:

The invalidity or unenforceability of any provision of these Official Rules shall not affect the validity or enforceability of any other provision. In the event that any provision is determined to be invalid or otherwise unenforceable or illegal, these Official Rules shall otherwise remain in effect and shall be construed in accordance with their terms as if the invalid or illegal provision were not contained herein.

Nothing in these Official Rules shall be deemed to exclude or restrict any of Winner's or the entrant's statutory rights as a consumer.

\*\*\*\*\*

**RÈGLES OFFICIELLES DU**  
**CONCOURS « FAN ART UPLAY » EN FRANÇAIS POUR LES PAYS SUIVANTS : ETATS-UNIS, CANADA, MEXIQUE ET BRÉSIL**

**CONCOURS ACCESSIBLE SANS OBLIGATION D'ACHAT. AUCUN ACHAT  
N'AUGMENTERA VOS CHANCES DE GAIN.**

**TOUTE PARTICIPATION EST NULLE ET NON-AVENUE EN CAS D'INTERDICTION PAR LA  
LOI OU PAR LA RÉGLEMENTATION APPLICABLE. LES PARTICIPANTS DOIVENT ÊTRE  
ÂGÉS D'AU MOINS 21 ANS AU MOMENT DE LA PARTICIPATION.**

Les Règles Officielles s'appliquent à tous les participants au Concours qui s'inscrivent sur la page dédiée au Concours sur le site Internet et qui fournissent un Fan Art.

LE PRÉSENT CONCOURS EST NUL EN CAS D'INTERDICTION PAR LA LOI. TOUTES LES LOIS ET RÉGLEMENTATIONS NATIONALES, RÉGIONALES, FÉDÉRALES, D'UN ÉTAT, DE PROVINCE ET LOCALES S'APPLIQUENT.

4. **DESCRIPTION DU CONCOURS :**

Le **CONCOURS DE FAN ART UPLAY** (le « **Concours** ») débute le 8 avril 2015 à 19 heures GMT et s'achève le 15 mai 2015 à 23h59 GMT (la « **Durée du Concours** »). Les participants soumettront leur participation entre le 8 avril 2015 à 15 heures GMT et le 30 avril 2015 à 14h59 GMT (la « **Période de Participation** »). Au cours de la Durée du Concours, 10 (dix) Gagnants seront sélectionnés par un jury désigné par le Sponsor sur la base de critères d'évaluation prédéterminés. LIMITE : Un Prix par personne; il convient également de disposer d'un compte Uplay pendant toute la Durée du Concours. La participation au Concours ne constitue pas une participation à toute autre offre promotionnelle, tout autre concours ou loterie. En participant au Concours, chaque participant accepte et convient sans condition de se conformer à et de respecter les présentes Règles Officielles et les décisions d'Ubisoft Inc., une société de droit américain située 625 Third Street, San Francisco, CA 94107 (le « **Sponsor** ») qui seront finales et exécutoires à tout point de vue.

49. **ÉLIGIBILITÉ :**

Le présent Concours est ouvert à toute personne physique vivant aux Etats-Unis, au Canada, au Mexique et au Brésil disposant d'une connexion Internet, âgée de 21 (vingt et un) ans ou plus au moment de la participation et titulaire d'un passeport en cours de validité expirant après le 15 septembre 2015. Les salariés, cadres et administrateurs du Sponsor ainsi que chacun(e) de leurs sociétés affiliées, filiales, titulaires de licences, de franchises, distributeurs, revendeurs, commerciaux, agences publicitaires et de promotion, et toute société associée au Concours (collectivement les « **Entités de Promotion** ») ainsi que leur famille immédiate (c'est-à-dire leurs parents, conjoints, frères ou sœurs, enfants, grands-parents, beaux-parents, beaux-fils ou belles-filles et demi-frères ou demi-sœurs, ainsi que leurs conjoints respectifs et toutes les personnes vivant dans le même foyer, de la même famille ou non) ne sont pas autorisés à participer. Toute éligibilité est soumise aux lois et réglementations nationales, régionales, fédérales, d'État, de province et locales. Toutes les participations soumises sont la propriété du Sponsor. L'horloge sur le site Internet du Sponsor sera le chronomètre du présent Concours. Nul hors des Etats-Unis, du Canada, du Mexique et du Brésil.

50. **COMMENT PARTICIPER :**

3.1. **Lors de la Période de Participation, suivre toutes les consignes ci-dessous pour participer au Concours :**



- (13) Créer une illustration (le « **Fan Art** »), qui doit présenter uniquement un personnage et un fond de l'un des jeux du Sponsor, sous forme de bannière, de bande dessinée, de fond d'écran ou de tout autre type d'illustration au format .jpeg ou .png.
- (14) Renseigner le formulaire de participation au Concours dans la section « Concours Fan Art » sur le site Internet Uplay Lounge, disponible à l'adresse suivante : <http://www.uplaylounge.ubi.com> (le « Site Internet ») et télécharger votre Fan Art.
- (15) Consulter les Règles Officielles sur la page du formulaire de soumission et signaler votre acceptation sans réserve des Règles Officielles en cliquant la case « I accept the contest's rules and regulations and I acknowledge that I am 21 years of age » (« J'accepte le règlement du concours et je reconnais que j'ai 21 ans ») sur la page du formulaire de participation ; si vous n'acceptez pas les Règles Officielles, ne participez pas au Concours. Veuillez noter que les Règles Officielles peuvent être téléchargées depuis la section « Concours Fan Art » du Site Internet.
- (16) Soumettre votre Fan Art en cliquant sur le bouton « SUBMIT » (« SOUMETTRE ») dans la section « Concours Fan Art » du Site Internet afin de valider votre soumission.

**Aucune autre méthode de participation ne sera acceptée. Une seule soumission par compte Uplay sera acceptée. Tous les participants doivent disposer d'un compte Internet existant et d'un compte Uplay valide ou en créer un pour participer au Concours.**

En participant au Concours et en acceptant les Règles Officielles, le participant reconnaît et convient que le Sponsor aura le droit de reproduire et d'afficher le Fan Art du participant à des fins promotionnelles sur le Site Internet et sur tout autre média en ligne, notamment Facebook, Twitter, Tumblr et Google+. En particulier, le participant reconnaît et convient que les autres participants auront le droit de voter pour le Fan Art sur le Site Internet et de partager le Fan Art sur Facebook, Twitter, Tumblr et Google+. Le participant accepte par les présentes de signer à tout moment tout document indiquant l'autorisation susmentionnée dans un format raisonnablement acceptable pour le Sponsor sur demande de ce dernier.

### **3.2. Toutes les participations doivent respecter les consignes suivantes :**

- Le Fan Art doit être une œuvre originale du participant. Aucune représentation ni aucune mention et d'une manière générale aucun élément contenu dans les soumissions ne saurait violer tout droit personnel ou de propriété intellectuelle d'un tiers, notamment mais non limitativement les droits d'auteur et droits voisins, droits de marques, droits de la personnalité et de publicité.
- Le participant devra soumettre toute autorisation requise sur demande du Sponsor.

**Notes sur les participations :** Une fois la participation déposée, le participant ne peut y accéder ou la modifier d'une quelconque façon. La participation, le titre et/ou la description ne pourront en aucun cas être de nature obscène, pornographique, violente, cruelle, mesquine, offensante de quelque façon que ce soit, notamment illustrant des activités dangereuses, ou inadaptées à la publication d'une quelconque autre façon. Dans le cas où une participation correspondrait à l'un de ces qualificatifs, elle sera considérée, à la discrétion du Sponsor, comme nulle et invalide. Les participations déposées au nom d'une autre personne par tout individu ou toute autre entité, notamment mais non limitativement les notifications et/ou services d'inscription à des concours/loteries commerciales seront déclarées invalides et seront disqualifiées du présent Concours. La falsification de la procédure de participation ou du déroulement du Concours est interdite et toute participation considérée par le Sponsor (à son entière discrétion) comme ayant été déposée de la sorte sera annulée. Dans le cas où un litige relatif à l'identité de l'individu ayant déposé une participation ne pourrait être résolu à la satisfaction du Sponsor, la participation concernée sera considérée comme invalide. **PAR LEUR PARTICIPATION, TOUS LES**

**PARTICIPANTS ET/OU CANDIDATS DÉGAGENT LE SPONSOR DE TOUTE RESPONSABILITÉ RELATIVE À UNE RÉCLAMATION OU À DES DOMMAGES DÉCOULANT DE OU EN LIEN AVEC LA PARTICIPATION ET/OU LA SOUMISSION DE CHAQUE PARTICIPANT AU CONCOURS ET/OU SA RÉCEPTION OU SON UTILISATION DES PRIX ATTRIBUÉS DANS LE PRÉSENT CONCOURS.**

**3.3. Toutes les participations dûment complétées doivent être reçues avant la fin de la Période de Participation, soit avant 14h59 GMT le 30 avril 2015.**

La date et l'heure de chaque participation au Concours sera la date et l'heure auxquelles le Fan Art a été soumis et approuvé par le Sponsor afin d'apparaître sur le Site Internet.

Toutes les participations sont soumises à une vérification par le Sponsor. Les participants ne peuvent participer qu'1 (une) seule fois. Les participations qui ne respectent pas les exigences spécifiées ci-dessous ou qui ne respectent pas les Règles Officielles contenues dans les présentes peuvent être disqualifiées. Toute tentative de participation sous une autre forme que celle prescrite dans les présentes est nulle et non avenue. Conformément aux Règles Officielles du Concours, le Sponsor déterminera à sa seule discrétion ce qui constitue une participation valide.

#### 51. DÉSIGNATION DES GAGNANTS

Un jury composé d'artistes professionnels et de créatifs sélectionnés par le Sponsor jugera les Fan Arts soumis (le « **Jury** »).

Le Jury sélectionnera 10 (dix) gagnants parmi toutes les participations répondant aux exigences du Concours (le(s) « **Gagnant(s)** ») en fonction de leur originalité, de leur qualité artistique et de leur qualité technique.

Les Gagnants du grand prix (les « Gagnants du Grand Prix ») seront désignés parmi ces 10 (dix) Gagnants selon les critères suivants :

- 1) Originalité : la plus originale de toutes les participations qualifiées ;
- 2) Qualité artistique : la plus artistique de toutes les participations qualifiées ;
- 3) Qualité technique : la plus technique de toutes les participations qualifiées.

En cas d'égalité, les Gagnants seront sélectionnés par tirage au sort.

Toutes les décisions du Jury sont définitives.

Les Gagnants du Grand Prix recevront le grand prix présenté à l'Article 5 des présentes Règles Officielles. Les 7 (sept) autres prix seront attribués aux participants par ordre de classement défini par le Jury.

#### 52. PRIX

Seuls les prix indiqués ci-dessous seront attribués dans le présent Concours (le(s) « Prix »).  
Un total d'**1 (Un) Prix** sera attribué à **chacun des 10 (dix) Gagnants** comme suit :

**Gagnants du Grand Prix :**

**Une invitation à participer en qualité d'ambassadeur Uplay au salon E3 2015 à Los Angeles, États-Unis, du 14 juin 2015 au 18 juin 2015, comprenant un billet d'avion aller-retour depuis le lieu de résidence des Gagnants du Grand Prix ainsi qu'un hébergement sélectionné par le Sponsor ;**  
Son Fan Art sera affiché au Uplay Lounge ;

Valeur totale estimée : 3 600 euros, correspondant à 1 200 euros pour chacun des 3 Gagnants du Grand Prix.

**Du quatrième au sixième prix :**

Un set de codes pour l'ensemble des jeux vidéo pour PC d'Ubisoft suivants, sortis en 2014 :

- Assassin's Creed Unity;
- Far Cry 4;
- Watch Dogs;
- The Crew;
- Trials Fusion;
- Child of Light;
- Valiant Hearts.

Son Fan Art sera affiché au Uplay Lounge ;

Valeur totale estimée : 7500 euros, correspondant à 250 euros par Gagnant.

**De la septième à la dixième place :**

Une clé pour un jeu digital du Sponsor ;

Son Fan Art sera affiché au Uplay Lounge ;

Valeur totale estimée : 200 euros, correspondant à environ 50 euros par Gagnant.

**53. NOTIFICATION AUX GAGNANTS :**

Les Gagnants, y compris les Gagnants du Grand Prix seront annoncés le ou aux alentours du 15 mai 2015 sur le Site Internet.

Les Gagnants pourront également être annoncés sur les forums des jeux et sur les réseaux sociaux du Sponsor où le Concours a été annoncé.

Les Gagnants, y compris les Gagnants du Grand Prix, seront prévenus par e-mail envoyé à l'adresse fournie lors de la création de leur compte Uplay dans les 5 (cinq) jours ouvrables suivant l'attribution des Prix.

Si, dans les 14 (quatorze) jours à compter de la notification du Prix, un Gagnant sélectionné ne peut être contacté, se révèle inéligible, ne réclame pas un Prix et/ou le cas échéant ne retourne pas dans les délais une déclaration sous serment d'éligibilité, si ladite déclaration est incomplète ou modifiée, ou si la notification du Prix ou le Prix est retourné à l'expéditeur car non retiré ou ne peut être livré audit Gagnant, notamment les Gagnants du Grand Prix, ledit Gagnant sera considéré comme ayant renoncé à son Prix et un autre Gagnant pourra être sélectionné. Cet autre Gagnant sera sélectionné selon son classement et sera le suivant au classement conformément à la même procédure que celle définie à l'Article 4 ci-dessus. Le Sponsor se dégage de toute responsabilité relative à la notification à tout Gagnant d'un éventuel Prix délivré en retard, perdu, intercepté ou non reçu par tout Gagnant d'un Prix éventuel pour une quelconque raison.

En cas de litige concernant l'identité de la personne qui a déposé une participation, la participation sera réputée avoir été déposée par le titulaire du compte associé à l'adresse e-mail spécifiée dans la participation. Le « titulaire du compte » est défini comme la personne physique à qui est attribuée une adresse e-mail par un fournisseur d'accès à Internet, un prestataire de service en ligne ou une autre organisation (par exemple une entreprise, un établissement d'enseignement, etc.) responsable de l'attribution d'adresses e-mail pour le domaine associé à l'adresse e-mail soumise.

Le Gagnant sera informé dans la notification par e-mail des modalités d'envoi de son Prix. Le Prix pourra être envoyé par e-mail ou par courrier, auquel cas le Gagnant devra fournir une adresse de livraison valide pour recevoir son Prix. Le Sponsor ne sera pas responsable en cas de perte

ou dommage au Prix envoyé par courrier et/ou en cas de dysfonctionnement des services postaux.

#### 54. CONDITIONS D'ATTRIBUTION DES PRIX :

Les Gagnants recevront un document intitulé « Cession des droits/autorisation d'utilisation » conformément à l'Article 8 des présentes Règles Officielles. Le participant reconnaît que son refus de signer ladite Cession des droits/autorisation d'utilisation empêchera un Gagnant de recevoir son Prix et constitue donc une exigence obligatoire qui doit être remplie avant la réception du Prix.

Les Prix proposés ne peuvent être contestés d'une quelconque façon par le Gagnant, y compris les Gagnants du Grand Prix et les Prix sont fournis « en l'état ». Les participants reconnaissent que les Entités de Promotion n'ont pris aucune responsabilité relative à toute garantie ou déclaration explicite ou implicite, de fait ou de droit, relative au Prix, ou n'en sont en aucun cas responsables.

Toute taxe sur les Prix est de la seule responsabilité du Gagnant, sauf mention contraire expresse dans les présentes. Les Prix ne pourront être cédés ou échangés contre de l'argent. Le Sponsor se réserve le droit de procéder aux substitutions nécessaires, dues à des circonstances indépendantes de sa volonté. Les Prix comprennent les frais d'expédition et de transport jusqu'au domicile des Gagnants, le cas échéant. Les chances de gagner un Prix dépendent du nombre total de participations valides. Les Gagnants ne peuvent pas céder leur Prix à un tiers. Le Sponsor ne remplacera aucun Prix perdu ou volé.

En participant au Concours, les Gagnants, y compris les Gagnants du Grand Prix, reconnaissent que les Entités de Promotion n'ont pas pris et ne fourniront aucune assurance quelle qu'elle soit relative au Prix et que chaque Gagnant sera responsable de l'obtention et du paiement de toute assurance vie, de déplacement, automobile, accident, sur les biens ou autre forme d'assurance relative au Prix.

#### **Conditions relatives au transport et à l'hébergement :**

Sous réserve de la disponibilité des billets, entre le 14 juin 2015 et le 18 juin 2015, 1 (un) billet d'avion aller-retour en classe économique pour les Gagnants du Grand Prix depuis un grand aéroport commercial situé à proximité du domicile des Gagnants du Grand Prix (sélectionné par le Sponsor à son entière discrétion) à destination de Los Angeles et l'hébergement de 4 nuits dans un hôtel à Los Angeles ou à proximité de la ville (hébergement en hôtel standard : une chambre, simple ou double, chambre et taxe uniquement). Le Sponsor décidera à sa seule discrétion des dates spécifiques du séjour, ainsi que du vol et de l'hébergement inclus dans le présent Prix.

**Si les Gagnants du Grand Prix vivent dans un rayon de 150 kilomètres (environ 93 miles) de Los Angeles, un transport terrestre lui sera fourni à la place du transport aérien.**

**Le Prix ne comprend aucun faux-frais.**

Le voyage doit avoir lieu aux dates indiquées ou le Prix sera retiré dans son intégralité sans autres obligations vis-à-vis du Gagnant et pourra être attribué à un autre Gagnant, sous réserve des contraintes temporelles. Des restrictions, conditions et limites au déplacement pourront s'appliquer. La valeur estimée au détail du Prix peut varier en fonction du point de départ, des dates du séjour, du transport terrestre et/ou des fluctuations des prix du transport aérien. Tous les éléments composant le Prix doivent être utilisés en même temps et aucune modification ne sera autorisée après confirmation de l'utilisation.

Les Gagnants du Grand Prix doit disposer de documents de voyage en cours de validité agréés par son État et doit accepter de signer tout autre document légal demandé par le Sponsor. Le Sponsor et les Entités de Promotion ne sont responsables d'aucune annulation, d'aucun retard, d'aucun détournement ou d'aucune substitution ou d'aucun acte ou d'aucune omission quels qu'ils soient relatifs au Prix. Tous les frais supplémentaires, notamment les frais d'inspection et de caution, l'assurance, les repas, les transports divers, les taxes, les pourboires, les frais d'enregistrement des bagages, les frais de stationnement, les frais de pressing, la restauration, les boissons alcoolisées, les faux-frais (notamment le minibar), les frais téléphoniques, les produits dérivés, les souvenirs, les frais supplémentaires, les frais de restauration, les frais de transport depuis et vers l'aéroport et/ou depuis et vers le domicile ou l'hôtel des Gagnants du Grand Prix, les frais de transport pendant la Conférence E3, l'essence, seront tous à la charge exclusive des Gagnants du Grand Prix, les autres frais n'étant pas détaillés, en particulier dans les présentes Règles Officielles, sont à la charge exclusive du Gagnant. Le Gagnant doit répondre aux exigences d'enregistrement de la compagnie aérienne et de l'hôtel, notamment mais non limitativement la présentation d'une carte de crédit reconnue. Les éléments inutilisés du Prix ne seront pas remboursables. Tous les billets d'avion émis en lien avec le Prix ne permettront pas d'obtenir des points de fidélité, des escales, des surclassements et ne pourront être utilisés en lien avec aucune autre promotion ou offre. Aucune modification des détails du voyage ne sera possible une fois qu'un quelconque des éléments du voyage aura été réservé, sauf à l'entière discrétion du Sponsor. Les billets, bons de transport ou certificats ou autres éléments similaires ne seront pas remplacés une fois qu'ils seront en la possession du Gagnant. Aucun remboursement ni aucune contrepartie ne seront fournis en cas d'annulation ou de retard d'un quelconque vol. Le voyage est soumis aux termes et conditions établis dans les présentes Règles Officielles et aux termes et conditions établis par le prestataire du transport aérien, tel qu'indiqué dans le contrat du billet passager fourni par ledit prestataire. Dans le cas où le Gagnant aurait un comportement (que le Sponsor jugera à son entière discrétion) désagréable ou menaçant, illégal ou visant à irriter, nuire à, menacer ou harceler toute autre personne, le Sponsor n'en sera pas tenu responsable et se réserve le droit d'annuler prématurément le Prix ou toute autre prestation applicable, et de renvoyer le Gagnant à son domicile sans autre contrepartie.

#### 55. AUTORISATION D'UTILISATION/CESSION DES DROITS :

Les Gagnants recevront un document intitulé « Cession des droits/autorisation d'utilisation » visant à obtenir leur accord relatif à l'utilisation du Fan Art à des fins commerciales, de marketing, publicitaires et/ou promotionnelles ainsi que son nom, son image, sa ville de résidence et des photographies à des fins publicitaires et/ou promotionnelles et sans contrepartie autre que le Prix gagné.

L'acceptation de tout Prix constitue une cession de la part du Gagnant du Prix, notamment des Gagnants du Grand Prix, au Sponsor de tous les droits, titres et intérêts dans la participation, notamment mais non limitativement tous les droits d'auteur, des marques et « goodwill » ou survaleurs que le Gagnant pourrait acquérir, ainsi que l'autorisation pour les Entités de Promotion, à la discrétion du Sponsor, d'exploitation et d'utilisation des éléments de participation du Gagnant du Prix, notamment le Fan Art (collectivement les « **Éléments** ») à des fins commerciales, de marketing, publicitaires et/ou promotionnelles ainsi que l'autorisation d'utiliser et d'exploiter le nom, la photographie, l'image, la voix, les informations biographiques, les déclarations et l'adresse complète du Gagnant (collectivement l'« **Image** ») à des fins publicitaires et/ou promotionnelles dans le monde entier et sous tous les formats existants à présent ou conçus ultérieurement, à perpétuité, sans autre contrepartie (sauf lorsque la loi l'interdit) et dégage le Sponsor et les Entités de Promotion de toute réclamation découlant de l'utilisation desdits Éléments et Image.

#### 56. DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les « Droits de Propriété Intellectuelle » sont définis comme les brevets, droits sur les inventions, droits d'auteur, droits voisins et droits associés, marques, appellations commerciales, noms de domaine, droits sur les emballages et éléments de présentation, droits sur la « goodwill » ou survalueur ou droits de poursuite en justice pour concurrence déloyale, droits dans les dessins et modèles, droits dans les logiciels, droits dans les bases de données, droits dans la topographie, droits moraux, droits dans les informations confidentielles (notamment le savoir-faire et les secrets commerciaux) ainsi que tout autre droit de propriété intellectuelle, qu'il soit dans chaque cas déposé ou non, et comprenant toute demande et tout renouvellement ou toute extension desdits droits, et tous droits ou formes de protection similaire ou équivalentes dans le monde entier.

Tous les textes, illustrations, musiques ou sons, messages ou éléments d'information, personnages de fiction, noms, thèmes, objets, paysages, costumes, effets, dialogues, slogans, lieux, personnages, schémas, concepts, chorégraphies, vidéos, effets audiovisuels, noms de domaine et tout autre élément faisant partie des jeux et/ou services du Sponsor, notamment le Site Internet ainsi que tous les sites Internet du Sponsor, conjointement ou séparément, accompagnés de tous les Droits de Propriété Intellectuelle associés dans les éléments susmentionnés que le Sponsor possède sur ses jeux et services sont protégés par toutes lois nationales et tous traités internationaux. Sauf disposition expresse dans les présentes Règles Officielles, le Sponsor ainsi que ses concessionnaires et concédants réservent leurs Droits de Propriété Intellectuelle respectifs. Toute reproduction ou représentation desdits éléments d'une quelconque façon et pour un quelconque motif est interdite sans l'accord préalable du Sponsor et, s'il y a lieu, de ses concédants et représentants.

Sauf disposition expresse dans les présentes Règles Officielles, aucune autorisation d'utilisation des Droits de Propriété Intellectuelle n'est concédée au participant.

L'utilisation du nom, de la marque ou de l'adresse d'un quelconque fabricant de l'un des Prix en lien avec l'un quelconque des Prix n'est faite que dans le but de décrire ledit Prix, et ne sous-entend pas une affiliation ou un sponsoring.

Sous réserve du droit applicable, les Gagnants, notamment les Gagnants du Grand Prix, renoncent à tous leurs droits et réclamations au titre du « droit moral » ou de la concurrence déloyale résultant de l'exploitation par le Sponsor et les Entités de Promotion des Eléments sans que leur soit adressée de notification ni sans leur offrir une contrepartie supplémentaire, et conviennent n'être à l'origine, ne soutenir, n'entretenir ni n'autoriser aucune action, réclamation ou poursuite à l'encontre du Sponsor ou des Entités de Promotion, au motif que l'utilisation de tout Fan Art, toute vidéo ou œuvre dérivée enfreint ou viole un quelconque droit des participants en vertu des présentes.

## 57. POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

**LE PRÉSENT CONCOURS N'EST EN AUCUN CAS SPONSORISÉ, RECONNU OU GÉRÉ PAR, OU ASSOCIÉ A FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR, GOOGLE+ OU TOUTE AUTRE PLATEFORME DE RÉSEAUX SOCIAUX. VOUS TRANSMETTEZ VOS INFORMATIONS AU SPONSOR ET NON À FACEBOOK, TWITTER, TUMBLR, GOOGLE+ OU À TOUTE AUTRE PLATEFORME DE RÉSEAUX SOCIAUX.**

Vous fournissez vos informations au Sponsor, Ubisoft Inc., une société de droit américain située 625 Third Street, San Francisco, CA 94107. Les informations que vous fournissez seront utilisées uniquement conformément à la politique de confidentialité du Sponsor consultable sur :

- États-Unis : <http://www.ubi.com/US/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;
- Canada-anglais : <http://www.ubi.com/ENCA/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;
- Canada-français : <http://www.ubi.com/FRCA/Info/Info.aspx?tagname=PrivacyPolicy> ;

#### 58. DISQUALIFICATION :

Le participant convient de ne pas soumettre une participation contenant (i) un langage, des photographies ou des vidéos dénigrants ou obscènes, (ii) de la nudité, (iii) des marques protégées au titre du droit des marques, droits d'auteur et/ou logos n'appartenant pas au participant et/ou (iv) un langage, des photographies ou vidéos injurieux vis-à-vis d'un tiers et/ou susceptibles de porter atteinte à la réputation d'un tiers. Le participant reconnaît que le Sponsor soumet expressément son acceptation de la soumission du participant à l'accord du participant de la phrase précédente. S'il était établi que le participant n'a pas respecté l'accord qu'il a donné, le Sponsor se réserve le droit de disqualifier la soumission du participant.

Les participations déposées pour le compte d'une autre personne par tout autre individu ou toute autre entité, notamment mais non limitativement les notifications et/ou services d'inscription à des concours commerciaux seront déclarées invalides et disqualifiées du présent Concours, de même que tout accord avec d'autres participants afin de créer un avantage inéquitable. Toute participation considérée par le Sponsor (à son entière discrétion) comme ayant été déposée de la sorte sera annulée. Dans le cas où un litige relatif à l'identité de l'individu ayant déposé une participation ne pourrait être résolu à la satisfaction du Sponsor, la participation concernée sera considérée comme invalide.

Le Sponsor se réserve le droit à sa seule discrétion de disqualifier tout individu dont il sera établi qu'il a falsifié la procédure de participation ou le déroulement du Concours, agi en violation des présentes Règles Officielles ou eu un comportement incompatible avec l'esprit sportif ou perturbateur, ou cherchant à perturber ou à miner le déroulement légitime du Concours, ou à irriter, nuire à, menacer ou harceler une autre personne. Le Sponsor se réserve le droit de réclamer des dommages-intérêts et toute autre compensation à toute personne dans la limite autorisée par la loi. Aucune participation incomplète, falsifiée, générée par un programme informatique ni aucune autre participation multiple automatisée ne sera acceptée.

#### 59. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ :

CONCERNANT LES RÉCLAMATIONS DÉCOULANT DE DÉCÈS OU DE BLESSURES (CONFORMÉMENT AU DROIT APPLICABLE DANS CES JURIDICTIONS), LE PARTICIPANT DÉGAGE PAR LES PRÉSENTES LE SPONSOR, LES ENTITÉS DE PROMOTION, FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+ ET TOUT AUTRE TIERS AFFILIÉ OU ASSOCIÉ AU DÉVELOPPEMENT ET À L'EXÉCUTION DU PRÉSENT CONCOURS DE TOUTE RÉCLAMATION, DE TOUS DOMMAGES-INTÉRÊTS, DE TOUTE RESPONSABILITÉ ET DE TOUTE ACTION POUVANT DÉCOULER DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT, EN INTÉGRALITÉ OU EN PARTIE, DE LA PARTICIPATION DU PARTICIPANT AU CONCOURS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT LES RÉCLAMATIONS DÉCOULANT DE : (I) PANNES TECHNIQUES DE TOUTES SORTES, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT LES PROBLÈMES LIÉS AU TÉLÉCHARGEMENT DE TOUTE INFORMATION RELATIVE AU CONCOURS DEPUIS OU SUR LE SITE INTERNET, LE DYSFONCTIONNEMENT DE TOUT ORDINATEUR, CÂBLE, RÉSEAU, MATÉRIEL OU LOGICIEL OU TOUTE PANNE, AINSI QUE LES COMMUNICATIONS RATÉES, PERDUES, RETARDÉES, INCOMPLÈTES, INCOMPRÉHENSIBLES OU MAL DIRIGÉES SUSCEPTIBLES DE LIMITER LA CAPACITÉ D'UN PARTICIPANT À PARTICIPER AU PRÉSENT CONCOURS ; (II) L'INDISPONIBILITÉ OU L'INACCESSIBILITÉ DE TOUTE TRANSMISSION OU DE TOUT SERVICE TÉLÉPHONIQUE OU D'INTERNET ; (III) TOUTE INTERVENTION HUMAINE NON AUTORISÉE À TOUTE PARTIE DE LA PROCÉDURE DE PARTICIPATION OU DU CONCOURS ; (IV) TOUTE ERREUR ÉLECTRONIQUE OU HUMAINE POUVANT SURVENIR DANS LA GESTION DU CONCOURS OU DANS LE TRAITEMENT DES PARTICIPATIONS ; (V) TOUTE BLESSURE OU TOUT DOMMAGE À DES PERSONNES OU À DES BIENS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT À L'ORDINATEUR, AU MATÉRIEL OU AUX LOGICIELS DU PARTICIPANT ; (VI) DROITS AU RESPECT DE LA VIE PRIVÉE, DROITS DE LA PERSONNALITÉ, ATTEINTE À

L'IMAGE, DIFFAMATION, VIOLATION DES DROITS D'AUTEUR ET/OU DE TOUTE MARQUE PROTEGEE AU TITRE DU DROIT DES MARQUES ASSOCIEE A LA SOUMISSION DU PARTICIPANT ; ET (VII) ACCEPTATION, UTILISATION OU PERTE DE TOUT PRIX PAR LE PARTICIPANT. CERTAINS PAYS N'AUTORISENT PAS LA LIMITATION OU L'EXCLUSION DE RESPONSABILITE POUR DOMMAGES ACCESSOIRES OU INDIRECTS ; PAR CONSÉQUENT, TOUT OU PARTIE DES LIMITATIONS OU EXCLUSIONS SUSMENTIONNÉES EST SUSCEPTIBLE DE NE PAS S'APPLIQUER AU PARTICIPANT.

#### REPRESENTATIONS, GARANTIES ET INDEMNISATION DU PARTICIPANT :

Le participant déclare et garantit au Sponsor que sa participation au concours (i) est une œuvre entièrement originale exclusivement créée par lui, (ii) n'est ni extraite d'une quelconque autre source ni distribuée ou diffusée sous un quelconque support ou format, (iii) n'est pas entrée dans le domaine public et (iv) n'est pas en violation ou en conflit avec la marque protégée au titre du droit des marques, les droits d'auteur, les droits au respect de la vie privée, les droits de la personnalité et tout autre droit, de toute sorte ou de toute nature, de toute autre personne ou entité.

LE PARTICIPANT ACCEPTE D'INDEMNISER, DE DÉFENDRE ET D'INDEMNISER LE SPONSOR ET LES ENTITÉS DE PROMOTION ET TOUTES AUTRES PERSONNES ASSOCIÉES AU DÉVELOPPEMENT ET À LA RÉALISATION DU CONCOURS CONTRE L'ENSEMBLE DES PLAINTES, DOMMAGES ET RESPONSABILITÉS À L'ENCONTRE DU SPONSOR ET DES ENTITÉS DE PROMOTION DÉCOULANT DE LA PARTICIPATION DU PARTICIPANT AU PRÉSENT CONCOURS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT CONTRE (A) TOUTE VIOLATION DES DÉCLARATIONS SUSMENTIONNÉES, (B) TOUTE ACTION EN RÉPARATION DE PRÉJUDICES, DE PERTES OU DE DOMMAGES DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT DÉCOULANT DE LA PARTICIPATION AU PRÉSENT CONCOURS OU DE L'ACCEPTATION, DE L'UTILISATION OU DE LA PERTE DE TOUT PRIX, ET (C) TOUTE ACTION FONDÉE SUR LE DROIT AU RESPECT DE LA VIE PRIVÉE, LES DROITS DE LA PERSONNALITÉ, L'ATTEINTE À L'IMAGE, LA DIFFAMATION, LA VIOLATION DES DROITS D'AUTEUR ET/OU DES MARQUES PROTEGÉES AU TITRE DU DROIT DES MARQUES ASSOCIÉE À LA SOUMISSION OU À L'EXPLOITATION DU CONCEPT DU PARTICIPANT.

Le Participant déclare et garantit également au Sponsor qu'il/elle dispose d'une assurance responsabilité civile valide et que le Sponsor ne sera tenu responsable d'aucun comportement nuisible ou menaçant, illégal ou visant à irriter, nuire à, menacer ou harceler toute autre personne ou à détruire ou dans tout autre cas à causer préjudice à des biens privés ou publics.

#### 60. ANNULATION :

Le Sponsor se réserve le droit de reporter, de modifier ou d'annuler le Concours en cas de difficultés survenant durant le déroulement du Concours et en particulier si des tricheries ou des dysfonctionnements techniques affectent l'intégrité du Concours tel que déterminé par le Sponsor à sa seule discrétion, et d'attribuer les Prix sur la base des participations éligibles reçues avant l'annulation.

#### 61. RÈGLES OFFICIELLES, LISTE DES GAGNANTS :

Les Règles Officielles sont consultables sur le Site Internet, sur la page dédiée au Concours. Une copie des Règles Officielles peut être téléchargée depuis la page dédiée sur le Site Internet : <http://www.uplaylounge.ubi.com> pendant la durée du Concours. Un lien vers la liste des Gagnants sera disponible sur la page dédiée sur le Site Internet : <http://www.uplaylounge.ubi.com> et mis en ligne aux alentours du 15 mai 2015. De plus, la « liste des Gagnants » et les présentes Règles Officielles sont disponibles par courrier en joignant une enveloppe timbrée à vos nom et adresse à « Uplay Fan Art Concours » à l'adresse Ubisoft Inc., 625 Third Street, San Francisco, CA 94107.



## 62. LITIGES :

Sauf lorsque la loi l'interdit, le Participant convient que : (1) tous les litiges, toutes les réclamations et causes d'action découlant de ou en lien avec le présent Concours ou tout Prix attribué seront résolus individuellement, sans recourir à une action collective en justice, et qu'en participant au Concours, le Participant convient que la ville de Los Angeles, Californie, sera le forum exclusif pour toute résolution formelle d'un litige ; (2) que toute réclamation, tout jugement et toute décision seront limités aux frais remboursables réels encourus, notamment les frais associés à la participation au présent Concours, mais en aucun cas aux frais d'avocats ; et (3) sauf dispositions légales contraires, le Participant ne sera en aucun cas autorisé à obtenir de dommages-intérêts indirects, punitifs et accessoires et tous autres dommages, à l'exception des frais remboursables réels, et tout droit de multiplication ou d'augmentation desdits dommages, et le Participant renonce par les présentes à tout droit de réclamer de tels dommages-intérêts. Tout problème et toute question relatifs à l'interprétation, la validité et l'opposabilité des présentes Règles Officielles ou des droits et obligations du Participant et du Sponsor en lien avec le Concours seront régis par et interprétés conformément au droit des États-Unis et de l'État de Californie, sans donner effet à toute règle de conflit de loi (de l'État de Californie ou d'une autre juridiction) qui imposerait l'application des lois d'une juridiction autre que celle de l'État de Californie. *Pour les Résidents du Québec uniquement* : Tout litige concernant les procédures d'organisation d'un concours publicitaire pourra être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux pour obtenir une décision. Tout litige concernant l'attribution d'un Prix pourra être soumis à la Régie uniquement afin d'aider les parties à parvenir à un règlement.

## 63. DIVERS.

L'invalidité ou l'inopposabilité d'une quelconque stipulation des présentes Règles Officielles n'affectera pas la validité ou l'opposabilité de toute autre disposition. Dans le cas où une quelconque stipulation serait jugée invalide ou autrement inapplicable ou illégale, les présentes Règles Officielles resteront en vigueur et seront interprétées conformément aux présentes comme si la stipulation invalide ou illégale n'était pas intégrée aux présents.

Aucun élément des présentes Règles Officielles ne constitue une exclusion ou une restriction des droits prévus par le droit de la consommation en faveur du Gagnant ou du participant en sa qualité de consommateur.