

⚠ AVERTISSEMENT Avant de jouer à ce jeu, veuillez lire le manuel d'utilisation Xbox 360® ainsi que les manuels des accessoires pour obtenir toutes les informations importantes relatives à la santé et à la sécurité. Veuillez à conserver tous les manuels pour une utilisation future. Pour les manuels de console de remplacement et d'accessoires, rendez-vous sur le site www.xbox.com/support.

A LIRE AVANT TOUTE UTILISATION D'UN JEU VIDEO PAR VOUS-MEME OU PAR VOTRE ENFANT

I. Précautions à prendre dans tous les cas pour l'utilisation d'un jeu vidéo

Évitez de jouer si vous êtes fatigué ou si vous manquez de sommeil.

Assurez-vous que vous jouez dans une pièce bien éclairée en modérant la luminosité de votre écran.

Lorsque vous utilisez un jeu vidéo susceptible d'être connecté à un écran, jouez à bonne distance de cet écran de télévision et aussi loin que le permet le cordon de raccordement. En cours d'utilisation, faites des pauses de dix à quinze minutes toutes les heures.

II. Avertissement sur l'épilepsie

Certaines personnes sont susceptibles de faire des crises d'épilepsie comportant, le cas échéant, des pertes de conscience à la vue, notamment, de certains types de stimulations lumineuses fortes : succession rapide d'images ou répétition de figures géométriques simples, d'éclairs ou d'explosions. Ces personnes s'exposent à des crises lorsqu'elles jouent à certains jeux vidéo comportant de telles stimulations, alors même qu'elles n'ont pas d'antécédent médical ou n'ont jamais été sujettes elles-mêmes à des crises d'épilepsie.

Si vous-même ou un membre de votre famille avez présenté des symptômes liés à l'épilepsie (crise ou perte de conscience) en présence de stimulations lumineuses, consultez votre médecin avant toute utilisation.

Les parents se doivent également d'être particulièrement attentifs à leurs enfants lorsqu'ils jouent avec des jeux vidéo. Si vous-même ou votre enfant présentez un des symptômes suivants : vertige, trouble de la vision, contraction des yeux ou des muscles, trouble de l'orientation, mouvement involontaire ou convulsion, perte momentanée de conscience, il faut cesser immédiatement de jouer et consulter un médecin.

Qu'est-ce que le système PEGI ?

Le système de classification par catégorie d'âge PEGI a été conçu pour éviter que les mineurs soient exposés à des jeux au contenu inapproprié à leur groupe d'âge. VEUILLEZ NOTER qu'il n'indique pas le niveau de difficulté du jeu. Ce système de classification, comprenant deux parties, permet aux parents et aux personnes qui achètent des jeux vidéo pour des enfants de faire un choix avisé et approprié à l'âge du joueur. La première partie est une évaluation de l'âge :-



La seconde partie présente des icônes décrivant le type de contenu du jeu. Selon le jeu, il peut y avoir plusieurs descripteurs de contenu. L'évaluation de l'âge reflète l'intensité de ce contenu. Les descripteurs de contenu sont les suivants :-



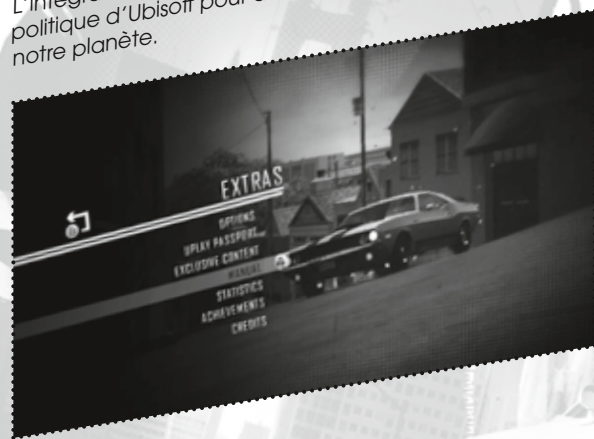
Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.pegi.info> et pegionline.eu

DRIVER

SAN FRANCISCO

POUR ACCÉDER AU MANUEL DU JEU

L'utilisateur ne peut accéder au manuel qu'à partir de la Base de données, dans le menu Pause. Non seulement le manuel vous permet d'obtenir rapidement et facilement les réponses dont vous avez besoin, mais il sera impossible de l'abîmer ou de le perdre ! L'intégration de cette fonctionnalité est une nouvelle étape dans la politique d'Ubisoft pour aider à préserver les ressources naturelles de notre planète.



COMMANDES



Commandes solo (par défaut)		Commandes de Shift	
LT	Freiner / Reculer	LT	Surshifter
LB	Bélier	↑	Déplacer le réticule
↑	Turbo (haut) / Direction	START	Menu
○	Autre titre	R	Surshifter / Sous-shifter
BACK	Changer de caméra	A	Sélectionner
START	Menu	RB	Rétroshifter
R	Caméra libre + Vue arrière	RT	Sous-shifter
X	Objectif		
A	Shift		
B	Frein à main		
Y	Mini-carte		
RB	Rétroshifter		
RT	Accélérer		

UPLAY

Recevez des récompenses exclusives, obtenez de l'aide si vous êtes bloqué dans le jeu, découvrez les dernières news ainsi que beaucoup d'autres avantages en rejoignant la communauté Uplay d'Ubisoft.

WWW.UPLAY.COM

Certains services peuvent ne pas être disponibles au moment de la sortie du jeu. Une connexion Internet ultra rapide et la création d'un compte Uplay sont nécessaires pour accéder aux fonctionnalités en ligne et pour jouer en ligne. Vous devez être âgé de 13 ans ou plus pour créer un compte Uplay sans autorisation parentale. Ubisoft se réserve le droit de suspendre ou d'annuler l'accès aux fonctionnalités en ligne après notification préalable de 30 jours publiée sur www.uplay.com. Pour plus d'informations sur les conditions générales applicables à ce jeu et sur les mises à jour, veuillez consulter www.uplay.com.

SITE WEB DE DRIVER® SAN FRANCISCO

Vous voulez consulter vos statistiques de jeu, gagner des succès en ligne ou partager des archives vidéo avec le monde entier ? Visitez le site Web de Driver® San Francisco à l'adresse WWW.DRIVER-CLUB.UBI.COM

Xbox LIVE

Xbox LIVE® vous connecte à plus de jeux, plus de fun. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.xbox.com/live.

Connexion

Avant de pouvoir utiliser Xbox LIVE, vous devez raccorder votre console Xbox 360 à une connexion à large bande ou haut débit et vous inscrire pour devenir membre du service Xbox LIVE. Pour savoir si Xbox LIVE est disponible dans votre région et pour de plus amples renseignements sur la connexion au service Xbox LIVE, rendez-vous sur le site www.xbox.com/live/countries.

Contrôle parental

Ces outils flexibles et faciles d'utilisation permettent aux parents et aux tuteurs de décider à quels jeux les jeunes joueurs peuvent accéder en fonction de la classification du contenu du jeu. Les parents peuvent restreindre l'accès aux contenus classés pour adulte. Approuvez qui et comment votre famille interagit avec les autres personnes en ligne sur le service Xbox LIVE et fixez une limite de temps de jeu autorisé. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.xbox.com/familysettings.

UBISOFT À VOTRE SERVICE

LE SERVICE CLIENTS :

Vous éprouvez des difficultés à installer ou à lancer un logiciel de notre gamme ? Vous rencontrez un problème avec votre compte sur Ubi.com ?

Une seule adresse : www.support.ubi.com
Vous y trouverez :

- Une foire aux questions (FAQ) régulièrement mise à jour, aidant à résoudre vos problèmes en quelques clics.
- Les forums de nos jeux vous permettant d'échanger avec d'autres joueurs.
- Une interface permettant de soumettre votre question à nos techniciens.
- Une messagerie personnelle pour suivre la résolution de vos problèmes.

Vous pouvez également contacter nos techniciens au **01.57.32.44.55** (coût d'un appel local) du lundi au vendredi 11h - 20h (hors jour fériés).

Veillez noter que notre Service Clients ne propose pas de « trucs et astuces » pour nos jeux. Vous pouvez cependant retrouver des aides pour avancer dans nos jeux sur notre site Uplay Help : <http://www.uplay.com/help/>.

GARANTIE

Ubisoft a apporté à ce produit multimédia tout son savoir-faire en matière de loisirs interactifs pour vous (l'« Utilisateur ») garantir une entière satisfaction et de nombreuses heures de divertissement. Si toutefois, dans les cent quatre-vingts (180) jours suivant la date d'achat du produit multimédia ou tout autre délai de garantie plus long prévu par la législation applicable, celui-ci s'avérait défectueux dans des conditions normales d'utilisation, Ubisoft s'engage à procéder à un échange aux conditions définies ci-après. Passé ce délai, Ubisoft accepte d'échanger le produit multimédia défectueux moyennant une participation forfaitaire de 15 Euros par produit multimédia.

Ubisoft offre un service de Support Technique dont les coordonnées sont indiquées dans le document du manuel relatif au Support Technique.

Pour que le produit multimédia défectueux puisse être échangé :

- 1) Prendre contact avec le Support Technique d'Ubisoft. Après avoir brièvement décrit le défaut dont le produit multimédia fait l'objet, l'Utilisateur se verra attribuer un numéro d'accord de retour.
- 2) Retourner ce produit multimédia dans son emballage d'origine, accompagné de l'original de la preuve d'achat, d'une brève description du défaut rencontré et des coordonnées complètes de l'Utilisateur.

Si le délai de garantie est dépassé, joindre au pli un chèque ou un mandat postal de 15 Euros par produit multimédia, libellé à l'ordre d'Ubisoft.

Important :

- Il est conseillé de procéder à cet envoi par « Colissimo suivi » ou par lettre recommandée avec accusé de réception, à l'adresse suivante : Ubisoft France, Service Consommateurs, 175 rue du Chevaleret, 75013 Paris.
- Aucun produit multimédia ne sera échangé s'il n'est pas accompagné de son numéro d'accord de retour et de sa preuve d'achat.

L'Utilisateur reconnaît expressément que l'utilisation du produit multimédia est à ses propres risques.

Le produit multimédia est fourni en l'état et sans garantie autre que celle prévue plus haut. L'Utilisateur assume tous les frais de réparation

et/ou correction du produit multimédia.

Dans les limites imposées par la loi, Ubisoft rejette toute garantie relative à la valeur marchande du produit multimédia, la satisfaction de l'Utilisateur ou son aptitude à répondre à une utilisation particulière. L'Utilisateur assume tous les risques liés à une perte de profits, une perte de données, des erreurs, une perte d'informations commerciales ou autre résultant de la possession du produit multimédia ou de son utilisation.

Certaines législations ne permettant pas la limitation de garantie ci-dessus mentionnée, il est possible que celle-ci ne s'applique pas à l'Utilisateur.

PROPRIÉTÉ

L'Utilisateur reconnaît que l'ensemble des droits relatifs à ce produit multimédia, à ses éléments, à son emballage et à son manuel, ainsi que les droits relatifs à la marque, les droits d'auteur et copyrights, sont la propriété d'Ubisoft ou de ses concédants et sont protégés par la réglementation française ou autres lois, traités et accords internationaux relatifs à la propriété intellectuelle. Toute documentation associée à ce produit multimédia ne peut être copiée, reproduite, traduite ou transmise, en tout ou partie et quelle que soit la forme, sans le consentement préalable écrit d'Ubisoft.

NOTES

NOTES



Dodge, Ram, HEMI, vehicle nameplates and trade dress are trademarks of Chrysler Group LLC and used under license by Ubisoft Entertainment. © Chrysler Group LLC 2011.

Ford Oval, Lincoln Star and nameplates are registered trademarks owned and licensed by Ford Motor Company. Manufactured by Ubisoft Entertainment.

SHELBY® 427®, GT-500®, THE SHAPE and design (trade dress) of the 1960's Shelby GT-500 vehicle™ are registered trademarks and/or the trade dress of Carroll Shelby and Carroll Shelby Licensing, Inc. (Shelby). COBRA and the COBRA SNAKE Designs are trademarks of Ford Motor Company used under license.

AMC Pacer, Hudson Hornet and related logos, and trade dresses are trademarks of Chrysler Group LLC and are used under license by Ubisoft Entertainment. © Chrysler Group LLC 2011.

Jeep® and the Jeep® grille design are registered trademarks of Chrysler Group LLC. Jeep® Wrangler and its trade dress are used under license from Chrysler Group LLC. © Chrysler Group LLC 2011.

Product under license. The Scorpion, all associated logos and distinctive designs are trademarks of Fiat Group Automobiles SpA. The body designs of the Abarth cars are protected as Fiat Group Automobiles' property under design, trademark and trade dress regulations.

«Aston Martin™ and the Aston Martin Wings logo device (as well as individual model names, including "DB9", "Rapide", "Volante", "Vantage" and "One-77") are trademarks owned and used by Aston Martin Lagonda Limited. This product is produced under licence and incorporates such trade marks and other materials, such as copyright and designs, owned by Aston Martin. Such materials may not be reproduced, deleted, amended or otherwise used in any way except with the prior written permission of Aston Martin Lagonda Limited.»

Alfa Romeo is a registered trademark licensed by Fiat Group Automobiles S.p.A

Lancia is a registered trademark licensed by Fiat Group Automobiles S.p.A

Trademarks, design patents and copyrights are used with the approval of the owner AUDI AG.

The Names "Bentley" the "B" in wings device, Bentley Continental Supersports 2010 model year and Bentley Arnage T are used with the approval of Bentley Motors Limited copyright 2011

The stylized DMC and DeLorean logos are trademarks of the DeLorean Motor Company and are used under license.



General Motors Trademarks used under license to Ubisoft Entertainment.

Jaguar, XKR, XFR, E-TYPE and the Leaper Device are trademarks owned and licensed by Jaguar Cars Limited © 2011 Jaguar Cars Limited

Land Rover, Range Rover Sport Supercharged and the Range Rover Logo are trademarks owned and licensed by Land Rover © 2011 Land Rover

The trademarks, copyrights and design rights in and associated with Lamborghini vehicles are used under licence from Lamborghini Automobili S.p.A., Italy

The trademarks copyrights and design rights in and associated with Maserati are used under license from Maserati S.p.A.

The McLaren name and logo are registered and/or unregistered trademarks of McLaren Racing Limited. MP4-12C is an unregistered trademark of McLaren Automotive Limited. The Mercedes Benz name and three-pointed star device are registered trademarks of Daimler AG



Official Nissan Product. Nissan, GT-R, 370Z, Skyline GT-R, and associated symbols, emblems and designs are trademarks of Nissan Motor Co., Ltd. and used under license to Ubisoft Entertainment.

The Pagani, PaganiAutomobili, Zonda and related logos, vehicle models and trade dresses are trademarks of Horacio Pagani S.p.A and are used under license by Ubisoft Entertainment.

RUF CTR Yellowbird, RUF RT 12, RUF RK Spyder, RUF RK Coupé and RUF CTR3 emblems and RUF body styling equipment are trademarks and/or intellectual property of RUF Vertiefes GmbH and used under license to Ubisoft Entertainment.

© Trans Am is a registered trademark of Sports Car Club of America

Trademarks, design patents and copyrights are used with the permission of the owner Volkswagen AG.



Uses Bink Video. Copyright © 1997-2009 by RAD Game Tools, Inc.