

**“TRIALS FUSION TRACK JAM 2”  
OFFICIAL RULES (ENGLISH)  
FRENCH VERSION PAGE 7 / VERSION FRANCAISE PAGE 7**

**NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE WILL NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING.**

**VOID WHERE PROHIBITED BY LAW OR REGULATION. PARTICIPANTS MUST BE 18 OR OLDER AT THE TIME OF ENTRY.**

This Competition is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with Facebook, Twitter YouTube or any other social media platform. You are providing your information to Ubisoft EMEA. The information you provide will only be used in accordance with the Ubisoft privacy policy which may be viewed at <http://www.ubi.com>

1. **ELIGIBILITY:** Trials Fusion Track Jam 2 (the **“Competition”**) is open only to legal residents of United States (excluding residents of Rhode Island and residents of Puerto Rico, U.S. Virgin Islands, Guam and other United States territories), United Kingdom, Canada (excluding Quebec), France, Germany, Poland, Spain, Australia, Ukraine, the Netherlands, Turkey, Czech Republic, Belgium, Romania, Sweden, Austria, Hungary, Denmark, Switzerland, Portugal, Greece, Norway, Finland, Ireland, Slovakia, Luxembourg, Bulgaria, Slovenia, Cyprus, Lettonia, Lithuania, Estonia and Malta, who are at least eighteen (18) years old at the time of entry. Employees, officers, and directors of Sponsor and its affiliated companies, subsidiaries, licensees, franchisees, distributors, dealers, sales representatives, advertising and promotion agencies, and any and all other companies associated with the Competition (collectively, the **“Competition Entities”**), and each of their immediate families (i.e., parents, spouse, siblings, children, grandparents, step parents, stepchildren and step siblings, and their respective spouses, and those living in the same household, whether or not related) are not eligible to participate. Subject to all applicable federal, state, provincial, municipal, territorial and local laws, directives and regulations. Void outside of the United States, United Kingdom, Canada, Finland, Germany, France, Germany, Poland, Spain, Australia, Ukraine, the Netherlands, Turkey, Czech Republic, Belgium, Romania, Sweden, Austria, Hungary, Denmark, Switzerland, Portugal, Greece, Norway, Finland, Ireland, Slovakia, Luxembourg, Bulgaria, Slovenia, Cyprus, Lettonia, Lithuania, Estonia, Malta and where prohibited.
2. **SPONSOR:** Ubisoft EMEA SAS, located at 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil, France.
3. **COMPETITION PERIOD:** The Competition will begin at 8:00 Central European Time (“CET”) on August 5, 2014 and will end on September 17, 2014 at 23:59.
4. **HOW TO ENTER:**

**To enter the Competition, please follow the steps below. Specific dates and times subject to change:**

Enter the Competition by following the steps below, **NO LATER THAN AUGUST 25, 2014 AT 6PM CET:**

- Create and submit custom tracks via Track Central on *Trials Fusion* (Xbox One, Playstation 4, Xbox 360 or PC). Uploaded entry should follow the naming convention **“TTJ2C Track Name”**.
- Finished track should be inspired by the general aesthetics (“look and feel”) of *Trials Fusion*, its futuristic visuals (*concept art/screenshot assets for reference can be downloaded on <http://trials.ubi.com/trials-portal>*) and editing items that each DLC contains.
- There is no track length restriction, but optimal track length for completion is 30 seconds to 40 seconds.
- The finished track should have a difficulty evaluation of Beginner to Hard.

- Once custom track is uploaded, entrant should fill out the entry form at <http://trials.ubi.com/trials-portal/en-us/track-jam-contest/index.aspx> and refer back to finished track name.

LIMIT: No other methods of entry will be accepted. Only one entry per person will be accepted. Entry in the Competition does not constitute entry into any other promotion, competition. By participating in the Competition, each Entrant, and Entrant's parent/legal guardian, if Entrant is less than the age of majority in his/her country of primary residence, (collectively "**Entrant**" "**Participant**" "**Player**" or "**You**") unconditionally accepts and agrees to comply with and abide by these official rules and the decisions of Ubisoft EMEA, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil, France (the "**Sponsor**"), whose decisions shall be final and legally binding in all respects.

All entries are subject to verification by the Sponsor. Entries that do not meet the requirements specified below or otherwise do not comply with the Official Rules herein may be disqualified. Any attempted form of entry other than as described herein is void. Sponsor, in accordance with the Competition rules and regulations, will determine in its sole discretion, what constitutes a valid entry.

## 5. Prohibited Actions

During the Competition, Ubisoft may, at its own discretion warn, disqualify or ban any Entrant, without prejudice for the Entrant, that notably (without limitation):

- Registers to the Competition with multiple accounts;
- Colludes with other Entrants to create an unfair advantage;
- Uses any kind of cheats or hack;
- Does not comply in full with the current Official Rules;
- Has a behavior which, in Sponsor's estimation, is unlawful, harmful, abusive, harassing, threatening, malicious, defamatory, libelous, untruthful, pornographic, pedophilic, obscene, vulgar, racist, xenophobic, liable to incite hatred, sexually explicit, violent, contrary to morality or is in any other way unacceptable.

## 6. WINNER SELECTION:

### **Round 1: Finalists**

Sponsor will select five (5) finalists among all Entries meeting the Competition requirements:

- 1) Inspiration: how closely the finished track resembles the general aesthetic and tone of *Trials Fusion*
- 2) Quality: how well-constructed the finished track is and how fun the track is to play
- 3) Difficulty: finished tracks need to have an evaluation of Beginner, Easy, Medium or Hard

The five (5) finalists will be announced by Sponsor on August 25th, 2014.

### **Round 2: Grand Prize Winner**

Between August 26, 2014 and September 16, 2014, all five (5) finalists will be creating a new track, with the help of the level design team of the *Trials Fusion* studio, RedLynx. The level designers will help the finalists to create a unique track by giving them advice and tips. Once the 5 tracks have been created, the *Trials Fusion* playerbase will vote for the top 1 track, using the website voting button feature.

The grand prize winner will be the finalist who created the best track according to the following selection process:

Tracks created during Round 2 will be opened up for voting, by the public, online, where Sponsor will be featuring the all eight finalists' creations. Voting will open on August 26, 2014 at 8AM PST and will close on September 16, 2014 at 6 PM PST.

The qualified finalist whose Round 2 track receives the most votes during the above voting period will be declared Grand Prize Winner.

The Grand Prize Winner will be announced by Sponsor on September 17, 2014

#### 7. PRIZES:

Only the Prizes listed below will be awarded in this Competition.

##### **Finalist Prize:**

Each one of the five (5) finalists will receive the following prize:

1. 1x *Trials Fusion* season pass
2. 1x *Trials Fusion* t-shirt
3. 1x *Trials Fusion* keyring
4. 1x *Trials Fusion* sticker
5. Featured track slot in Track Central of *Trials Fusion*

**Estimated Retail value for Finalist Prizes (“ERV”):** €80 EURO per Finalist; €400 EURO Total

All elements of the Prize must be redeemed at the same time and no changes will be permitted after confirmation of any redemption.

Finalist must be willing to sign any other legal documents required by Sponsor. Sponsor and Competition Entities are not responsible for any cancellations, delays, diversions or substitutions, or any act or omission whatsoever with respect to the Prize.

##### **Grand Prize:**

1. 1x custom *Trials Fusion* controller
2. 1x pair of Gunnar glasses, at Grand Prize Winner’s election
3. 1x *Trials Fusion* hoodie
4. 1x track slot in Track Central of *Trials Fusion*

**Estimated Retail value for (“ERV”) for Grand Prize:** €400 EUROS

**TOTAL ERV FOR ALL PRIZES AWARDED UNDER THE COMPETITION: EURO €800**

All taxes on the Prizes are the winners’ sole responsibility. Prizes are not transferable or redeemable for cash. Sponsor reserves the right to make equivalent substitutions as necessary, due to circumstances not under its control. Prizes include shipping and handling costs to the winners’ residence, where applicable. Odds of winning a Prize depend on the total number of eligible entries received. Winners may not transfer Prize to a third party. The Sponsor will not replace any lost or stolen Prize.

Prizes are provided “as is”. Entrants acknowledge that Competition Entities have neither made nor are in any manner responsible or liable for any warranty, representation or guarantee, express or implied, in fact or in law, relative to the Prizes.

By participating in the Competition, the winners acknowledges that Competition Entities have not and will not obtain or provide insurance of any kind relating to the Prizes and that each winner will be responsible for obtaining and paying for any life, travel, car, accident, property or other form of insurance relating to the Prizes.

8. WINNER NOTIFICATION: Winners will be notified upon completion of the corresponding tournament. Prize codes will be entered in the game client on the player’s behalf. Sponsor shall have no liability for any

potential Prize winner notification that is lost, intercepted or not received by any potential Prize winner for any reason, In the event the Winner is a minor, his or her parent or legal guardian must sign and return the documents described herein as necessary to claim a Prize, on behalf of the winning minor

In the event of a dispute regarding who submitted an entry, the entry will be deemed submitted by the authorized account holder of the e-mail account specified in the entry or. "Authorized account holder" is defined as the natural person who is assigned to an e-mail address by an Internet access provider, online service provider, or other organization (e.g., business, educational institution, etc.) that is responsible for assigning e-mail addresses for the domain associated with the submitted e-mail address.

9. ENTRANT REPRESENTATIONS, WARRANTIES AND INDEMNIFICATION: Entrant represents and warrants to Sponsor that his/her entry is (i) completely the original work of the Entrant and was written or filmed solely by the Entrant, (ii) not copied from any other source or previously broadcast or otherwise distributed or disseminated in any media or format, (iii) not in the public domain, and (iv) not in violation of or conflict with the trademark, copyright, rights of privacy, rights of publicity or any other rights, of any kind or nature, of any other person or entity. ENTRANT AGREES TO INDEMNIFY, DEFEND, AND HOLD HARMLESS SPONSOR, THE COMPETITION ENTITIES, AND ANY THIRD PARTIES AFFILIATED OR ASSOCIATED WITH THE DEVELOPMENT AND EXECUTION OF THIS COMPETITION, FROM ANY AND ALL CLAIMS, DAMAGES AND LIABILITIES ASSERTED AGAINST THE SPONSOR, THE COMPETITION ENTITIES, AND THE THRD PARTIES BY REASON OF ENTRANT'S PARTICIPATION IN THIS COMPETITION, INCLUDING WITHOUT LIMITATION (A) ANY BREACH OF THE ABOVE REPRESENTATIONS (B) CLAIMS FOR INJURY, LOSS OR DAMAGE OF ANY KIND RESULTING FROM PARTICIPATION IN THIS COMPETITION OR ACCEPTANCE, USE OR LOSS OF ANY PRIZE AND (C) CLAIMS BASED ON RIGHTS OF PRIVACY, RIGHTS OF PUBLICITY, FALSE LIGHT, DEFAMATION, COPYRIGHT AND/OR TRADEMARK INFRINGEMENT RELATING TO THE SUBMISSION OR EXPLOITATION OF THE ENTRANT'S CONCEPT.

10. LIMITATION OF LIABILITY: Sponsor, the Competition Entities and any third parties associated or affiliated with the development and execution of this Competition are not responsible for problems downloading or uploading of any Competition-related information to or from the web site or for any other technical malfunctions of electronic equipment, computer on-line systems, servers, or providers, computer hardware or software failures, phone lines, failure of any electronic mail entry to be received by Sponsor on account of technical problems, traffic, congestion on the internet or the web site, or any other technical problems related to web site entries including telecommunication miscommunication or failure, and failed, lost, delayed, incomplete, garbled or misdirected communications which may limit an entrant's ability to participate in this Competition.

EXCEPT FOR RESIDENTS OF THE EUROPEAN UNION, WITH RESPECT TO CLAIMS RESULTING FORM DEATH OR PERSONAL INJURY (IN ACCRODANCE WITH APPLICABLE LAW IN THOSE JURISDCITIOS) ENTRANT HEREBY RELEASES SPONSOR, THE COMPETITION ENTITIES AND ANY OTHER THIRD PARTIES AFFILIATED OR ASSOCIATED WITH THE DEVELOPMENT AND EXECUTION OF THIS COMPETITION FROM ANY AND ALL CLAIMS DAMAGES, LIABILITIES AND ACTIONS ("CLAIMS") WHICH MAY BE CAUSED, DIRECTLY OR INDIRECTLY, IN WHOLE OR IN PART, FROM ENTRANT'S PARTICIPATION IN THE COMPETITION, INCLUDING WITHOUT LIMITATION CLAIMS ARISING FROM: (I) TECHNICAL FAILURES OF ANY KIND, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO THE MALFUNCTIONING OF ANY COMPUTER, CABLE, NETWORK, HARDWARE OR SOFTWARE; (II) THE UNAVAILABILITY OR INACCESSIBILITY OF ANY TRANSMISSIONS OR TELEPHONE OR INTERNET SERVICE; (III) UNAUTHORIZED HUMAN INTERVENTION IN ANY PART OF THE ENTRY PROCESS OR THE COMPETITION; (IV) ELECTRONIC OR HUMAN ERROR WHICH MAY OCCUR IN THE ADMINISTRATION OF THE COMPETITION OR THE PROCESSING OF ENTRIES; (V) ANY INJURY OR DAMAGE TO PERSONS OR PROPERTY, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ENTRANT'S COMPUTER, HARDWARE OR SOFTWARE; (VI) RIGHTS OF PRIVACY, RIGHTS OF PUBLICITY, FALSE LIGHT, DEFAMATION, COPYRIGHT AND/OR TRADEMARK INFRINGEMENT RELATED TO ENTRANT'S SUBMISSION; AND (VII) ENTRANT'S ACCEPTANCE, USE OR LOSS OF ANY PRIZE. SOME JURISDICTIONS DO NOT ALLOW THE LIMITATION OR EXCLUSION OF LIABILITY FOR INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES; THEREFORE THE ABOVE LIMITATIONS OR EXCLUSIONS MAY NOT APPLY TO ENTRANT IN WHOLE OR IN PART. *FOR RESIDENTS OF GERMANY*: THIS RELEASE DOES NOT APPLY TO CLAIMS AGAINST SPONSOR, ITS REPRESENTATIVES AND ITS VICARIOUS AGENTS FOR DAMAGES BECAUSE OF PERSONAL INJURY OR

DEATH, AND TO CLAIMS FOR DAMAGES IN CASE OF INTENT OR GROSS NEGLIGENCE BY SPONSOR, ITS REPRESENTATIVES OR VICARIOUS AGENTS.

11. **PUBLICITY RELEASE/ ASSIGNMENT OF RIGHTS:** Acceptance of any Prize constitutes Prize winner's permission for the Entities and use Prize winner's entry materials, including video, name, photograph, likeness, voice, biographical information, statements and complete address (collectively, the "**Attributes**"), for advertising and/or publicity purposes worldwide and in all forms of media now known or hereafter devised, in perpetuity, without further compensation or authorization, and releases the Competition Entities from all claims arising out of the use of such Attributes.

All materials submitted to Sponsor shall become the sole property of Sponsor and will not be returned or acknowledged. As consideration for entering and participating in the Competition, Entrant agrees that Entrant shall relinquish any and all rights to the materials that Entrant submits. Submission of an entry grants the Sponsor and its agents the right to record, copy, publish, use, edit, exhibit, distribute, perform, merchandise, license, sublicense, adapt and/or modify such entry in any way, in any and all media, without limitation and without any compensation to the Entrant. Submission of an entry further constitutes the Entrant's consent to irrevocably assign and transfer to Sponsor any and all rights, title and interest in the entry, including, without limitation, all copyrights.

**For Residents of France Only:** French winners will receive a document called "eligibility/publicity release" designed to obtain his/her free consent to use his/her full names, likeness, city of residence and photographs for promotional purposes and without additional compensation. In any case, the lack of consent does not prevent a winner from receiving the Prize.

12. **PRIVACY POLICY:** Any personal information supplied by Entrant to Sponsor will be subject to Ubisoft's privacy policy posted at [www.ubi.com](http://www.ubi.com). By entering the Competition, Entrant is automatically registered as a member of the Sponsor's web site [www.ubi.com](http://www.ubi.com). As a result, Entrant may receive additional e-mail communication/promotions from the Sponsor as any of their members would. Any personal information supplied by Entrant in connection with the Competition will also be subject to the Sponsor's terms of use posted at <http://www.ubi.com/>

13. **ENTRANT'S PERSONAL INFORMATION:** Participation in the Competition implies acknowledgment of the storage of personal data in the United States for purposes of administration of the Competition. The recipient of your personal data is Sponsor and Sponsor's Affiliates. Entrants have the right to access, withdraw, and correct their personal data. Entrants may request such action by sending a message with the request, subject line "Trials Fusion Track Jam 2" to <http://support.ubi.com>.

14. **DISQUALIFICATION:** Entrant agrees that Entrant shall not submit an Entry that contains (i) disparaging or obscene language, photographs or film (ii) nudity (iii) trademarks, copyrights and/or logos not belonging to Entrant and/or (iv) language, photos or film that is injurious to a third party and/or may damage a third party's reputation. Entrant acknowledges that Sponsor expressly conditions its acceptance of Entrant's submission on Entrant's agreement of the preceding sentence, and if it is discovered that Entrant has violated such agreement, Sponsor reserves the right to disqualify Entrant's submission.

Entries made on another's behalf by any other individuals or any other entity, including but not limited to commercial Competition subscription notification and/or entering services, will be declared invalid and disqualified for this Competition. Any entries deemed by Sponsor, in its sole discretion, to have been submitted in this manner will be void. In the event a dispute regarding the identity of the individual who actually submitted an entry cannot be resolved to Sponsor's satisfaction, the affected entry will be deemed ineligible

Sponsor reserves the right in its sole discretion to disqualify any individual who is found to be tampering with the entry process or the operation of the Competition, to be acting in violation of these Official Rules, or to be acting in an unsportsman-like or disruptive manner, or with the intent to disrupt or undermine the legitimate operation of the Competition, or to annoy, abuse, threaten or harass any other person, and Sponsor reserves the right to seek

damages and other remedies from any such person to the fullest extent permitted by law. No incomplete, forged, software-generated or other automated multiple entries will be accepted.

15. **CANCELLATION:** Sponsor reserves the right to cancel or modify the Competition if fraud or technical failures destroy the integrity of the Competition as determined by the Sponsor, in its sole discretion, and to award the Prizes based on eligible entries received prior to the cancellation.

16. **DISPUTES:** Except where prohibited, Entrant agrees that: (1) any and all disputes, claims and causes of action arising out of or connected with this Competition or any Prize awarded shall be resolved individually, without resort to any form of class action, and that by participating in the Competition, Entrant agrees that Los Angeles, CA will be the exclusive forum for any formal dispute resolution; (2) any and all claims, judgments and awards shall be limited to actual out-of-pocket costs incurred, including costs associated with entering this Competition, but in no event attorneys' fees; and (3) unless otherwise prohibited, under no circumstances will Entrant be permitted to obtain awards for, and Entrant hereby waives all rights to claim, indirect, punitive, incidental and consequential damages and any other damages, other than for actual out-of-pocket expenses, and any and all rights to have damages multiplied or otherwise increased. To the extent permitted by law, all issues and questions concerning the construction, validity, interpretation and enforceability of these Official Rules, or the rights and obligations of the Entrant and Sponsor in connection with the Competition shall be governed by, and construed in accordance with, the laws of France, without giving effect to any choice of law or conflict of law rules, which would cause the application of the laws of any jurisdiction other than French law and any dispute arising with regards to this Competition shall be instituted and finally settled, to the extent permitted by applicable law, under the French courts located in Paris, France. *For Residents of Quebec Only:* Any litigation respecting the conduct of organizing a publicity contest may be submitted to the Régie des alcools, des courses for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a Prize may be submitted to the Régie only for the purpose of helping the parties reach a settlement. *For Residents of Germany only:* This limitation to venue and the amount of damages does not apply if not permitted by law.

17. **OFFICIAL RULES, WINNERS LIST:** A copy of the Official Rules may be downloaded from <http://trials.ubi.com/trials-portal/en-us/track-jam-contest/index.aspx> for the duration of the Competition. A Winners List link will be available at <http://trials.ubi.com/trials-portal/en-us/track-jam-contest/index.aspx> and posted during the event. In addition, the Winners List and these Official Rules are also available by sending a stamped (Washington State residents may omit postage), self-addressed envelope marked "Trials Fusion Track Jam 2 Competition " to Ubisoft Inc., 625 Third Street, San Francisco, CA 94107.

18. **ADDITIONAL TERMS:**

© 2014 Ubisoft Entertainment. All rights Reserved. Trials Fusion, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

The use of any Prize manufacturer or venue, name or trademark in connection with any of the Prizes is solely for the purpose of describing such Prize, and is not intended to suggest any affiliation or sponsorship.

The invalidity or unenforceability of any provision of these rules shall not affect the validity or enforceability of any other provision. In the event that any provision is determined to be invalid or otherwise unenforceable or illegal, these rules shall otherwise remain in effect and shall be construed in accordance with their terms as if the invalid or illegal provision were not contained herein.

**THIS COMPETITION IS IN NO WAY SPONSORED, ENDORSED OR ADMINISTERED BY, OR ASSOCIATED WITH FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE OR ANY OTHER SOCIAL MEDIA PLATFORM. YOU ARE PROVIDING YOUR INFORMATION TO UBISOFT EMEA AND NOT TO FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE OR ANY OTHER SOCIAL MEDIA PLATFORM.**

Nothing in these Official Rules shall be deemed to exclude or restrict any of the winner's or the entrant's statutory rights as a consumer.

**For Residents of France Only:** Pursuant to French law pertaining to data collection and processing, you have a right of access to, modification and withdrawal of your personal data. You also have the right of opposition to the data collection, under certain circumstances. To exercise such right, you may write to "Trial Fusions Track Jam Competition" Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil, France. The data controller and data recipient is Ubisoft Inc. Your data will be transferred outside the European Union.

**For Residents of Germany Only:** Pursuant to the German Federal Data Protection Act, you have a right to information about the personal data stored about you, including its origin, recipient or categories of recipients of the data and the purpose of the storage. In addition, you have the right of correction and, in certain circumstances, to disabling and deletion of your data and, in certain circumstances, the right to object to the collection, processing and use of your personal data. To exercise such right, you may write to: "Trial Fusions Track Jam Competition" Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil, France.

**For Residents of United Kingdom Only:** Entrants have the right to access, withdraw, and correct their personal data. Entrants may request such action by sending a message to "Trial Fusions Track Jam Competition" Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil, France.

---

**RÈGLES OFFICIELLES DU CONCOURS  
« TRIALS FUSION TRACK JAM 2 »**

***AUCUN ACHAT OU VERSEMENT N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU GAGNER. AUCUN ACHAT N'AUGMENTERA VOS CHANCES DE GAIN.***

***TOUTE PARTICIPATION EST NULLE ET NON AVENUE EN CAS D'INTERDICTION PAR LA LOI OU PAR LA RÈGLEMENTATION. LES PARTICIPANTS DOIVENT ÊTRE ÂGÉS D'AU MOINS 18 ANS AU MOMENT DE LA PARTICIPATION.***

Le présent Concours n'est en aucune façon sponsorisé, appuyé ou régi par, ou associé à Facebook, Twitter, YouTube ou toute autre plateforme de réseaux sociaux. Les informations que vous communiquez sont destinées à Ubisoft EMEA. Les informations que vous communiquez seront uniquement traitées en vertu de la politique de confidentialité d'Ubisoft consultable à l'adresse suivante : <http://www.ubi.com>

4. **ÉLIGIBILITÉ :** **Trials Fusion Track Jam 2** (le « **Concours** ») est ouvert uniquement aux résidents légaux des États-Unis d'Amérique (à l'exclusion des résidents de l'État du Rhode Island et des résidents de Porto Rico, des Iles Vierges américaines, de Guam et des autres territoires des États-Unis), du Royaume-Uni, du Canada (à l'exclusion du Québec), de France, d'Allemagne de Pologne, d'Espagne, d'Australie, d'Ukraine, des Pays-Bas, de Turquie, de République tchèque, de Belgique, de Roumanie, de Suède, d'Autriche, de Hongrie, du Danemark, de Suisse, du Portugal, de Grèce, de Norvège, de Finlande, d'Irlande, de Slovaquie, du Luxembourg, de Bulgarie, de Slovénie, de Chypre, de Lettonie, de Lituanie, d'Estonie et de Malte, âgés de 18 (dix-huit) ans et plus au moment de la participation. Les salariés, cadres et administrateurs du Sponsor ainsi que chacun(e) de leurs sociétés affiliées, filiales, titulaires de licences, de franchises, distributeurs, revendeurs, commerciaux, agences publicitaires et de promotion, et toute société associée au Concours (collectivement les « **Entités du Concours** ») ainsi que leur famille immédiate (c'est-à-dire leurs parents, conjoints, frères ou sœurs, enfants, grands-parents, beaux-parents, beaux-fils ou belles-filles et demi-frères ou demi-sœurs, ainsi que leurs conjoints respectifs et toutes les personnes vivant dans le même foyer, de la même famille ou non) ne sont pas autorisés à participer. Sous réserve des lois,

directives et règles applicables au niveau fédéral, national, provincial, municipal, territorial et local, toute participation est nulle et non avenue en dehors des États-Unis, du Royaume-Uni, du Canada, de la Finlande, de l'Allemagne, de la France, de la Pologne, de l'Espagne, de l'Australie, de l'Ukraine, des Pays-Bas, de la Turquie, de la République tchèque, de la Belgique, de la Roumanie, de la Suède, de l'Autriche, de la Hongrie, du Danemark, de la Suisse, du Portugal, de la Grèce, de la Norvège, de la Finlande, de l'Irlande, de la Slovaquie, du Luxembourg, de la Bulgarie, de la Slovénie, de Chypre, de la Lettonie, de la Lituanie, de l'Estonie et de Malte.

5. SPONSOR : Ubisoft EMEA SAS, sis 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil, France.

6. DURÉE DU CONCOURS : Le Concours commencera à 8h00 Heure d'Europe Centrale (« HEC ») le 5 août 2014 et prendra fin à 23h59 le 17 septembre 2014.

4. COMMENT PARTICIPER :

**Pour participer au Concours, veuillez suivre les consignes ci-dessous. Les dates et heures indiquées sont susceptibles d'être modifiées :**

Participez au Concours en suivant les étapes suivantes, **AU PLUS TARD LE 25 AOÛT 2014 À 18H00 HEC** :

- Créez et soumettez des pistes personnalisées via le Track Central sur *Trials Fusion* (Xbox One, Playstation 4, Xbox 360 ou PC). Les pistes téléchargées dans le cadre de la participation au Concours doivent être nommées conformément à la convention d'appellation suivante : « **TTJ2C Nom de la Piste** ».
- Toute piste réalisée doit être inspirée de l'esthétisme général (« expérience visuelle et sensorielle ») de *Trials Fusion*, de ses visuels futuristes (*des esquisses / captures d'écran peuvent être téléchargées, à titre de référence, à l'adresse suivante : <http://trials.ubi.com/trials-portal>*) et des objets pour l'éditeur contenus dans chaque DLC.
- La longueur de la piste ne fait l'objet d'aucune restriction ; cependant, la longueur de piste optimale est comprise entre 20 secondes et 40 secondes.
- La piste réalisée doit être d'un niveau de difficulté compris entre Débutant et Difficile.
- Une fois la piste personnalisée téléchargée, le participant doit remplir le formulaire de participation disponible à l'adresse <http://trials.ubi.com/trials-portal/en-us/track-jam-contest/index.aspx> et mentionner de nouveau le nom de la piste réalisée.

**LIMITE** : Aucun autre mode de participation n'est accepté. Une seule participation par personne sera acceptée. La participation au Concours n'est valable pour aucun autre événement promotionnel ou Concours. En participant au Concours, chaque Participant et parent/tuteur légal du Participant, lorsque le Participant est une personne mineure dans son pays de résidence principale, (collectivement le « **Participant** » « **Joueur** » ou « **Vous** ») s'engage à accepter, à respecter et à se soumettre sans réserve aux présentes règles officielles ainsi qu'aux décisions d'Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100, Montreuil-sous-Bois, France (le « **Sponsor** »), décisions qui seront définitives et exécutoires à tous égards.

Toutes les participations sont soumises à une vérification par le Sponsor. Les participations qui ne respectent pas les exigences spécifiées ci-dessous ou qui ne respectent pas les Règles Officielles contenues dans les présentes peuvent être disqualifiées. Toute tentative de participation, d'une forme différente de celle décrite aux présentes, est nulle. Conformément aux Règles Officielles du Concours, le Sponsor déterminera à sa seule discrétion ce qui constitue une participation valide.

5. PRATIQUES INTERDITES

Pendant le Concours, Ubisoft peut, à sa seule discrétion et sans préjudice pour ledit Participant, avertir, disqualifier ou bannir tout Participant qui, notamment mais non limitativement :

- S'inscrit au Concours via plusieurs comptes différents ;

- S'allie à d'autres Participants en vue de créer une situation de concurrence déloyale ;
- Procède à une quelconque forme de tricherie ou d'acte de piratage ;
- Ne respecte pas l'intégralité des présentes Règles Officielles ;
- Fait preuve d'un comportement qui est, de l'avis du Sponsor, illégal, nuisible, abusif, harcelant, menaçant, malveillant, diffamatoire, calomnieux, fallacieux, pornographique, pédophile, obscène, vulgaire, raciste, xénophobe, susceptible d'inciter à la haine, sexuellement explicite, violent, contraire à la morale ou inacceptable de quelque manière que ce soit.

## 6. SÉLECTION DU GAGNANT

### **Round 1 : Finalistes**

Le Sponsor sélectionnera 5 (cinq) finalistes parmi tous les Participants répondant aux exigences du Concours :

- 4) Inspiration : à quel point la piste réalisée s'inspire de l'esthétisme général et de l'ambiance de *Trials Fusion*
- 5) Qualité : à quel point la piste réalisée est bien conçue et à quel point elle est ludique
- 6) Difficulté : les pistes réalisées doivent être d'un niveau Débutant, Facile, Intermédiaire ou Difficile

Les 5 (cinq) finalistes seront annoncés par le Sponsor le 25 août 2014.

### **Round 2 : Gagnant du Grand Prix**

Entre le 26 août 2014 et le 16 septembre 2014, les 5 (cinq) finalistes créeront une nouvelle piste, avec l'aide de l'équipe de conception de niveaux du studio de *Trials Fusion*, RedLynx. Les concepteurs de niveaux aideront les finalistes à créer une piste unique en leur fournissant des conseils et des astuces. Une fois les 5 pistes créées, la base de joueurs de *Trials Fusion* votera pour la meilleure piste, à l'aide du bouton de vote mis à disposition sur le site Internet.

Le gagnant du grand prix sera le finaliste qui aura créé la meilleure piste conformément à la procédure de sélection suivante :

Les pistes créées lors du 2<sup>e</sup> Round seront ouvertes au vote du public sur Internet, où les créations des huit finalistes seront présentées par le Sponsor. Les votes débuteront le 26 août 2014 à 8h00 PST et se termineront le 16 septembre 2014 à 18h00 PST.

Le finaliste qualifié dont la piste créée lors du 2<sup>ème</sup> Round reçoit le plus de votes au cours de la période de vote susmentionnée sera déclaré Gagnant du Grand Prix.

Le Sponsor annoncera le nom du Gagnant du Grand Prix le 17 septembre 2014.

## 7. PRIX

Seuls les prix listés ci-dessous seront attribués dans le cadre du présent Concours.

### **Prix des finalistes :**

Chacun des cinq (5) finalistes recevra le prix suivant :

6. 1x season pass *Trials Fusion*
7. 1x t-shirt *Trials Fusion*
8. 1x porte-clés *Trials Fusion*
9. 1x autocollant *Trials Fusion*
10. Emplacement de piste vedette dans le Track Central de *Trials Fusion*

**Prix de vente estimé (« PVE ») des prix des finalistes : 80€ par Finaliste ; 400€ au total**

Tous les éléments composant le Prix doivent être utilisés en même temps et aucune modification ne sera autorisée après confirmation de l'utilisation.

Le Finaliste doit accepter de signer tout autre document légal demandé par le Sponsor. Le Sponsor et les Entités de Promotion ne sont responsables d'aucune annulation, d'aucun retard, d'aucun détournement ou d'aucune substitution ou d'aucun acte ou d'aucune omission quels qu'ils soient relatifs au Prix.

**Grand Prix :**

5. 1x manette Trials Fusion personnalisée
6. 1x paire de lunettes Gunnar, au choix du Gagnant du Grand Prix
7. 1x sweat à capuche Trials Fusion
8. 1x emplacement de piste dans le Track Central de Trials Fusion

**Prix de vente estimé (« PVE ») du Grand Prix : 400€**

**PVE TOTAL POUR TOUS LES PRIX REMIS PENDANT LE CONCOURS : 800€**

Toutes les taxes afférentes aux Prix sont à l'unique charge du Gagnant. Les Prix ne pourront être cédés ou échangés contre de l'argent. Le Sponsor se réserve le droit de procéder aux substitutions nécessaires, dues à des circonstances indépendantes de sa volonté. Les Prix comprennent les frais d'expédition et de transport jusqu'au domicile des Gagnants, le cas échéant. Les chances de gagner un Prix dépendent du nombre total de participations éligibles. Les Gagnants ne peuvent pas céder leur Prix à un tiers. Le Sponsor ne remplacera aucun Prix perdu ou volé.

Les Prix sont fournis « en l'état ». Les participants reconnaissent que les entités de Promotion n'ont pris aucune responsabilité relative à toute garantie ou déclaration explicite ou implicite, de fait ou de droit, relative au Prix, et qu'elles n'en sont en aucun cas responsables.

En participant au Concours, les Gagnants, y compris le Gagnant du Premier Prix, reconnaissent que les Entités de Promotion n'ont pas pris et ne fourniront aucune assurance quelle qu'elle soit relative au Prix et que chaque Gagnant sera responsable de l'obtention et du paiement de toute assurance vie, de déplacement, automobile, accident, sur les biens ou autre forme d'assurance relative au Prix.

11. NOTIFICATION AUX GAGNANTS : Les Gagnants seront informés à l'issue du Concours correspondant. Les codes de Prix pourront être entrés dans le client du jeu pour le compte du joueur. Le Sponsor ne saurait être tenu responsable pour toute perte, interception ou défaut de réception de la notification du Gagnant du Prix potentiel pour quelque raison que ce soit. Lorsque le Gagnant est mineur, le Sponsor pourra exiger que l'un de ses parents ou tuteur légal signe et renvoie les documents décrits dans les présentes, afin de réclamer un Prix pour le compte du gagnant mineur.

En cas de litige concernant l'identité de la personne qui a déposé une participation, la participation sera réputée avoir été déposée par le titulaire agréé du compte associé à l'adresse e-mail spécifiée dans la participation. Le « titulaire agréé du compte » est défini comme la personne physique à qui est attribuée une adresse e-mail par un fournisseur d'accès à Internet, un prestataire de service en ligne ou une autre organisation (par exemple une entreprise, un établissement d'enseignement, etc.) responsable de l'attribution d'adresses e-mail pour le domaine associé à l'adresse e-mail soumise.

12. DÉCLARATIONS, GARANTIES ET INDEMNISATION DU PARTICIPANT : Le participant déclare et garantit au Sponsor que sa participation au concours (i) est une œuvre entièrement originale exclusivement créée par lui, (ii)

n'est ni extraite d'une quelconque autre source ni distribuée ou diffusée sous un quelconque support ou format, (iii) n'est pas entrée dans le domaine public et (iv) n'est pas en violation ou en conflit avec la marque commerciale, les droits d'auteur, les droits à la confidentialité, les droits de publicité et tout autre droit, d'un quelconque type ou d'une quelconque nature, de toute autre personne ou entité. LE PARTICIPANT ACCEPTE D'INDEMNISER, DE DÉFENDRE ET DE PROTÉGER LE SPONSOR ET LES ENTITÉS DU CONCOURS ET TOUTES AUTRES PERSONNES ASSOCIÉES OU AFFILIÉES AU DÉVELOPPEMENT ET À L'EXÉCUTION DU PRÉSENT CONCOURS CONTRE L'ENSEMBLE DES PLAINTES, DOMMAGES ET RESPONSABILITÉS À L'ENCONTRE DU SPONSOR, DES ENTITÉS DU CONCOURS ET DES TIERS DÉCOULANT DE LA PARTICIPATION DU PARTICIPANT AU PRÉSENT CONCOURS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT CONTRE (A) TOUTE VIOLATION DES DÉCLARATIONS SUSMENTIONNÉES, (B) TOUTE ACTION EN RÉPARATION DE PRÉJUDICES, DE PERTES OU DE DOMMAGES DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT DÉCOULANT DE LA PARTICIPATION AU PRÉSENT CONCOURS OU DE L'ACCEPTATION, DE L'UTILISATION OU DE LA PERTE DE TOUT PRIX, ET (C) TOUTE ACTION FONDÉE SUR LES DROITS À LA CONFIDENTIALITÉ, LES DROITS DE PUBLICITÉ, L'ATTEINTE À L'IMAGE, LA DIFFAMATION, LA VIOLATION DES DROITS D'AUTEUR ET/OU DE LA MARQUE COMMERCIALE ASSOCIÉE À LA SOUMISSION OU À L'EXPLOITATION DU CONCEPT DU PARTICIPANT.

13. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ : Le Sponsor, les Entités du Concours ainsi que toute tierce partie associée ou affiliée au développement et à l'exécution du présent Concours ne sont pas responsables des problèmes de téléchargement ou de chargement de toute information relative au Concours sur ou depuis le site Internet ou de tout autre dysfonctionnement technique du matériel électronique, des systèmes informatiques en ligne, des serveurs, du fournisseur d'accès, du matériel informatique ou du logiciel, des lignes téléphoniques, de la non-réception de toute participation envoyée par courriel au Sponsor, du fait de problèmes techniques, de trafic, d'encombrement du réseau Internet ou du site Internet ou de tout autre problème technique impactant toute participation par le biais du site Internet, notamment, tout dysfonctionnement des télécommunications ou toute communication défectueuse, perdue, retardée, incomplète, brouillée ou détournée, susceptible de limiter la possibilité d'un Participant de participer au Concours.

CONCERNANT LES RÉCLAMATIONS DÉCOULANT D'UN DÉCÈS OU D'UNE BLESSURE (CONFORMÉMENT AU DROIT APPLICABLE DANS CES JURIDICTIONS), LE PARTICIPANT DÉGAGE PAR LES PRÉSENTES LE SPONSOR, LES ENTITÉS DU CONCOURS, ET TOUT AUTRE TIERS ASSOCIÉ OU AFFILIÉ AU DÉVELOPPEMENT ET À L'EXÉCUTION DU PRÉSENT CONCOURS DE TOUTE RÉCLAMATION, DE TOUTS DOMMAGES-INTÉRÊTS, DE TOUTE RESPONSABILITÉ ET DE TOUTE ACTION (LES « RÉCLAMATIONS ») POUVANT DÉCOULER DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT, EN INTÉGRALITÉ OU EN PARTIE, DE LA PARTICIPATION DU PARTICIPANT AU CONCOURS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT LES RÉCLAMATIONS DÉCOULANT DE : (I) TOUTE DÉFAILLANCE TECHNIQUE, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT LE DYSFONCTIONNEMENT DE TOUT ORDINATEUR, CÂBLE, RÉSEAU, MATÉRIEL INFORMATIQUE OU LOGICIEL ; (II) L'INDISPONIBILITÉ OU L'INACCESSIBILITÉ DE TOUTE TRANSMISSION OU DE TOUT SERVICE TÉLÉPHONIQUE OU INTERNET ; (III) TOUTE INTERVENTION HUMAINE NON-AUTORISÉE AU COURS DU PROCESSUS DE PARTICIPATION OU DU CONCOURS ; (IV) TOUTE ERREUR ÉLECTRONIQUE OU HUMAINE POUVANT SURVENIR AU COURS DE LA GESTION DU CONCOURS OU DU TRAITEMENT DES PARTICIPATIONS ; (V) TOUTE BLESSURE OU TOUT DOMMAGE CAUSÉ(E) À DES PERSONNES OU À DES BIENS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT, AU MATÉRIEL INFORMATIQUE ET AUX LOGICIELS DU PARTICIPANT ; (VI) TOUTE ATTEINTE AU DROIT À LA CONFIDENTIALITÉ, AU DROIT DE PUBLICITÉ, À L'IMAGE, TOUTE DIFFAMATION, TOUTE VIOLATION DES DROITS D'AUTEUR ET/OU TOUTE ATTEINTE AUX MARQUES DÉPOSÉES LIÉE(S) À L'INSCRIPTION D'UN PARTICIPANT ET (VII) TOUTE ACCEPTATION, UTILISATION OU PERTE DE TOUT PRIX PAR LE PARTICIPANT. CERTAINES JURIDICTIONS N'AUTORISENT PAS LA LIMITATION OU L'EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ POUR DOMMAGES ACCESSOIRES OU INDIRECTS ; PAR CONSÉQUENT, TOUT OU PARTIE DES LIMITATIONS OU EXCLUSIONS SUSMENTIONNÉES EST SUSCEPTIBLE DE NE PAS S'APPLIQUER AU PARTICIPANT. LA PRÉSENTE EXCLUSION NE S'APPLIQUE PAS AUX RÉCLAMATIONS À L'ENCONTRE DU SPONSOR, DE SES REPRÉSENTANTS OU DE SES PRÉPOSÉS POUR DOMMAGES-INTÉRÊTS DUS À UNE BLESSURE OU UN DÉCÈS, ET AUX RÉCLAMATIONS POUR DOMMAGES-INTÉRÊTS EN CAS D'INTENTION OU DE NÉGLIGENCE COUPABLE PAR LE SPONSOR, SES REPRÉSENTANTS OU PRÉPOSÉS.

12. AUTORISATION DE PUBLICITÉ/CESSION DES DROITS : L'acceptation d'un quelconque Prix constitue une permission octroyée par le Gagnant du Prix aux Entités du Concours quant à l'utilisation des éléments de participation du Gagnant, notamment, les vidéos, le nom, la photographie, le portrait, la voix, les informations

biographiques, les déclarations et l'adresse complète (collectivement les « **Attributs** ») à des fins publicitaires et/ou promotionnelles dans le monde entier et sous tous les formats existants à ce jour ou conçus ultérieurement, à perpétuité, sans autre contrepartie ou demande d'autorisation et elle dégage les Entités du Concours de toute réclamation découlant de l'utilisation desdits Attributs.

Tout contenu soumis au Sponsor devient la seule propriété du Sponsor et ne sera ni restitué ni reconnu. En contrepartie de sa participation au Concours, le Participant reconnaît renoncer à l'ensemble de ses droits sur les éléments matériels soumis. La soumission d'une participation octroie au Sponsor et à ses agents le droit d'enregistrer, copier, publier, utiliser, éditer, exposer, distribuer, exécuter, commercialiser, adapter, modifier et/ou concéder toute licence ou sous-licence de ladite participation d'une quelconque façon, sur un quelconque support, sans limitation et sans compensation pour le Participant. La soumission d'une participation implique également le consentement du Participant à céder et transférer au Sponsor tout droit, titre et intérêt dans la participation, notamment, mais non limitativement, tout droit d'auteur.

**Pour les résidents français uniquement :** Les gagnants français recevront un document intitulé « cession des droits/autorisation de publicité » visant à obtenir leur accord concernant l'utilisation de leur nom, portrait, ville de résidence et photographies à des fins promotionnelles et sans contrepartie autre que le Prix gagné. L'absence de consentement n'empêche nullement le gagnant de recevoir son Prix.

15. **POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ** Toute information personnelle fournie par le Participant au Sponsor est soumise à la politique de confidentialité d'Ubisoft disponible à l'adresse suivante : [www.ubi.com](http://www.ubi.com). En participant au Concours, le Participant est automatiquement enregistré comme membre du site Internet du Sponsor ([www.ubi.com](http://www.ubi.com)). Par conséquent, le Participant est susceptible de recevoir des courriels et promotions supplémentaires de la part du Sponsor au même titre qu'un quelconque de ses membres. Toute information personnelle fournie par le Participant dans le cadre du Concours est également soumise aux conditions d'utilisation du Sponsor disponibles à l'adresse suivante : <http://www.ubi.com/>.

16. **INFORMATIONS PERSONNELLES DU PARTICIPANT :** La participation au Concours implique l'acceptation du stockage de données à caractère personnel aux États-Unis à des fins d'administration du Concours. Le destinataire de vos données personnelles est le Sponsor ou les groupes affiliés au Sponsor. Les Participants ont le droit d'accéder, de supprimer et de corriger leurs données personnelles. Les participants peuvent demander la mise en place desdites actions en envoyant un message avec leur demande, précisant en objet « **Trials Fusion Track Jam 2** », à <http://support.ubi.com>.

17. **DISQUALIFICATION :** Le Participant convient de ne pas soumettre une Participation contenant (i) un langage, des photographies ou des vidéos dénigrants ou obscènes, (ii) de la nudité, (iii) des marques commerciales, des droits d'auteur et/ou des logos n'appartenant pas au Participant et/ou (iv) un langage, des photographies ou vidéos injurieux vis-à-vis d'un tiers et/ou susceptibles de porter atteinte à la réputation d'un tiers. Le Participant reconnaît que le Sponsor soumet expressément son acceptation de la soumission du Participant à l'acceptation par le Participant de la phrase précédente. S'il était établi que le Participant a violé ladite acceptation, le Sponsor se réserve le droit de disqualifier la soumission du Participant

Les participations déposées au nom d'une autre personne par tout individu ou toute autre entité, notamment mais non limitativement les notifications et/ou services d'inscription à des concours/loteries commerciales seront déclarées invalides et seront disqualifiées du présent Concours. Toute participation considérée par le Sponsor (à son entière discrétion) comme ayant été déposée de la sorte sera annulée. Dans le cas où un litige relatif à l'identité de l'individu ayant déposé une participation ne pourrait être résolu à la satisfaction du Sponsor, la participation concernée sera considérée inéligible.

Le Sponsor se réserve le droit à sa seule discrétion de disqualifier tout individu surpris à falsifier la procédure de participation ou le déroulement du Concours, à agir en violation des présentes Règles Officielles ou à faire preuve d'un comportement de mauvaise foi ou perturbateur, ou cherchant à perturber ou à miner le déroulement légitime du Concours, ou à irriter, nuire à, menacer ou harceler une autre personne. Le Sponsor se réserve le droit

de réclamer des dommages-intérêts et tout autre recours à toute personne dans la limite autorisée par la loi. Aucune participation incomplète, falsifiée, générée par un programme informatique ni aucune autre participation multiple automatisée ne sera acceptée.

16. **ANNULATION** : Ubisoft se réserve le droit d'annuler ou de modifier le Concours si un quelconque acte de fraude ou une quelconque défaillance technique venait à nuire à l'intégrité du Concours, tel que défini par Ubisoft, à sa seule discrétion, et d'attribuer les prix sur la base des participations éligibles enregistrées avant l'annulation.

17. **LITIGES** : Sauf si la loi l'interdit, le Participant convient que : (1) tous les litiges, toutes les réclamations et causes d'action découlant de ou en lien avec le présent Concours ou tout Prix attribué seront résolus individuellement, sans recourir à une action collective en justice, et qu'en participant au Concours, le participant convient que la résolution formelle des litiges sera soumise à la compétence exclusive des tribunaux de la ville de Los Angeles, Californie ; (2) que toute réclamation, tout jugement et toute décision seront limités aux frais remboursables réels encourus, notamment les frais associés à la participation au présent Concours, mais en aucun cas aux frais d'avocats ; et (3) sauf interdiction, le Participant ne sera en aucun cas autorisé à obtenir les dommages-intérêts indirects, punitifs et accessoires et tous autres dommages, à l'exception des frais remboursables réels, et tout droit de multiplication ou d'augmentation desdits dommages, et le Participant renonce par les présentes à tout droit de réclamer de tels dommages-intérêts. Dans la mesure prévue par la loi, tout problème et toute question relatifs à la construction, la validité, l'interprétation et l'applicabilité des présentes Règles Officielles ou des droits et obligations du Participant et du Sponsor en lien avec le Concours seront régis par et interprétés conformément au droit français, sans donner effet à toute clause de choix ou de conflit de droit, qui imposerait l'application des lois d'une juridiction autre qu'une juridiction française et tout litige découlant de ce Concours sera, dans la mesure permise par la loi applicable, soumis aux tribunaux français de Paris (France) et tranchés par ces derniers. *Pour les résidents québécois uniquement* : Tout litige à l'égard de la conduite ou de l'organisation d'un concours publicitaire doit être adressé à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il puisse être tranché. Tout litige concernant l'attribution d'un Prix peut être soumis à la Régie, uniquement dans le but d'aider les parties à parvenir à s'entendre. *Pour les Résidents allemands uniquement* : La présente limitation de juridiction et du montant des dommages-intérêts ne s'applique pas si elle n'est pas autorisée par la loi.

18. **RÈGLES OFFICIELLES, LISTE DES GAGNANTS** : Pendant toute la durée du Concours, une copie des Règles Officielles peut être téléchargée à partir des liens suivants <http://trials.ubi.com/trials-portal/en-us/track-jam-contest/index.aspx>. La Liste des Gagnants sera disponible sur <http://trials.ubi.com/trials-portal/en-us/track-jam-contest/index.aspx> et mise en ligne au cours de l'événement. Par ailleurs, la Liste des Gagnants et les présentes Règles Officielles peuvent également être obtenues en adressant une enveloppe timbrée avec votre adresse personnelle (les résidents de l'État de Washington peuvent ne pas affranchir le courrier), portant la mention « Trials Fusion Track Jam 2 Competition » à Ubisoft Inc., 625 Third Street, San Francisco, CA 94107, États-Unis d'Amérique.

19. **DIVERS** :

© 2014 Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Trial Fusion, Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques commerciales d'Ubisoft Entertainment aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

L'utilisation du nom, de la marque commerciale ou du lieu d'un quelconque fabricant du Prix en lien avec un quelconque des Prix n'est autorisée qu'afin de décrire ledit Prix, et ne sous-entend pas une affiliation ou un sponsoring.

L'invalidité ou l'inapplicabilité d'une quelconque disposition des présentes règles n'affectera pas la validité ou l'applicabilité de toute autre disposition. Dans le cas où une quelconque disposition serait jugée invalide ou autrement inapplicable ou illégale, les présentes règles resteront en vigueur et seront interprétées conformément à leurs termes comme si la disposition invalide ou illégale n'était pas intégrée aux présents.

**LE PRÉSENT CONCOURS N'EST EN AUCUN CAS SPONSORISÉ, RECONNU OU GÉRÉ PAR, OU ASSOCIÉ AVEC FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+ OU TOUTE AUTRE PLATEFORME DE RÉSEAUX SOCIAUX. VOUS TRANSMETTEZ VOS INFORMATIONS AU SPONSOR ET NON À FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+ OU À TOUTE AUTRE PLATEFORME DE RÉSEAUX SOCIAUX.**

Aucun élément des présentes Règles Officielles ne sera jugé comme une exclusion ou une restriction des droits prévus par la loi du Gagnant ou du participant en qualité de consommateur.

**Pour les résidents français uniquement :** En vertu du droit français relatif à la collecte et au traitement des données, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et de suppression de vos données personnelles. Vous avez également le droit de vous opposer à la collecte des données, dans certaines circonstances. Pour exercer ce droit, vous pouvez écrire à « Trial Fusions Track Jam Competition » Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil, France. Le contrôleur et le destinataire des données est Ubisoft Inc. Vos données seront transférées en dehors de l'Union européenne.

**Pour les résidents allemands uniquement :** Au titre de la loi fédérale allemande sur la protection des données, vous disposez d'un droit d'information sur les données personnelles stockées vous concernant, notamment leur origine, leur destinataire ou catégorie de destinataires ainsi que l'objectif du stockage. De plus, vous disposez d'un droit de correction et, dans certains cas, de désactivation et de suppression des données de même que, dans certains cas, le droit de vous opposer à la collecte, au traitement et à l'utilisation de vos données personnelles. Pour exercer ce droit, vous pouvez écrire à : « Trial Fusions Track Jam Competition » Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil, France.

**Pour les résidents britanniques uniquement :** Les Participants ont le droit d'accéder, de supprimer et de corriger leurs données personnelles. Les Participants pourront demander la mise en œuvre de cette action en envoyant un message à : « Trial Fusions Track Jam Competition » Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil, France.